



the Almond
CONFERENCE
2019

South Korea and Japan: Almonds Make Life Beautiful



california
almonds[®]
Almond Board of California

SOUTH KOREA

JAPAN

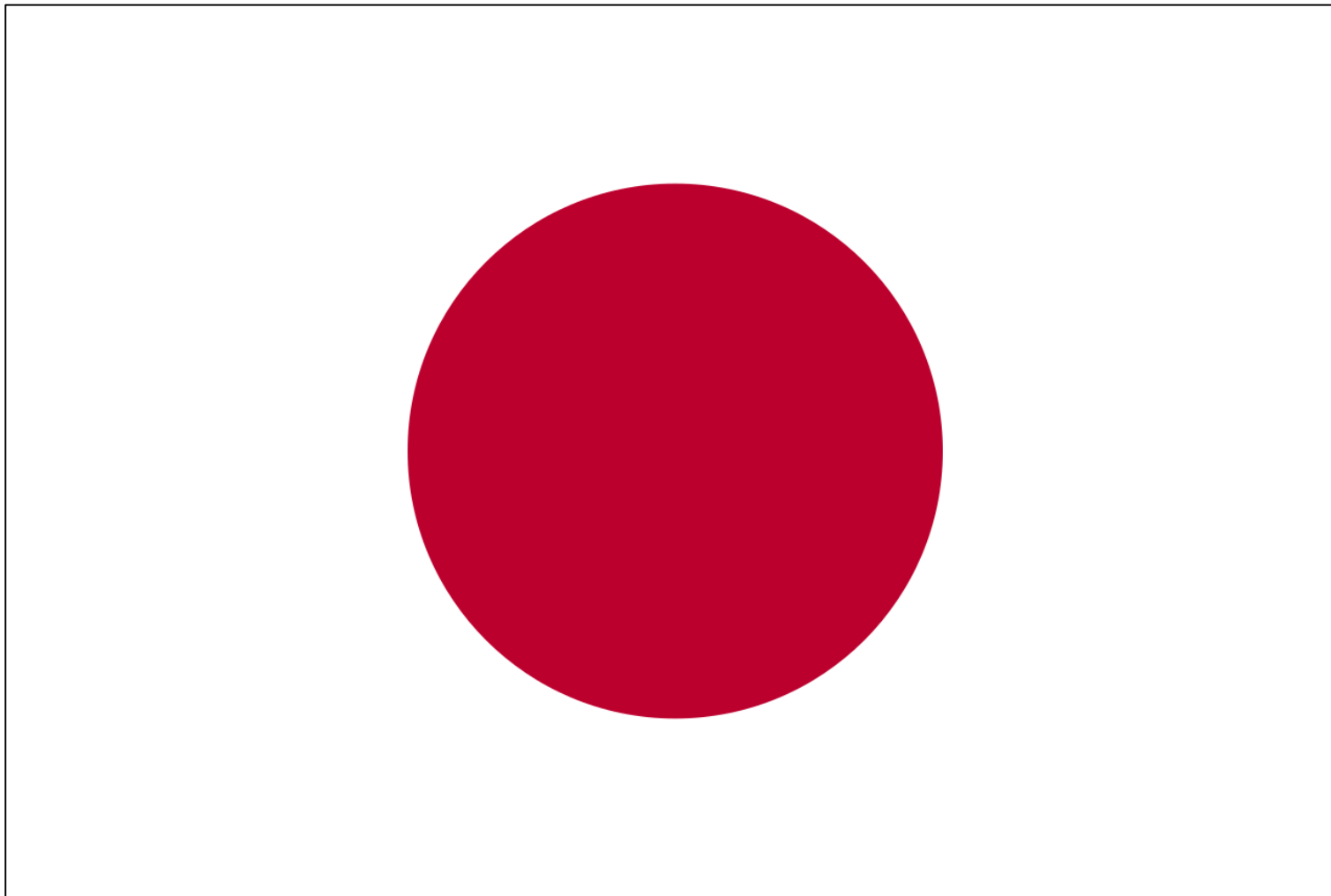
Craig Duerr

Geoffrey Bogart

Laura Morin

Melissa Mautz





Japan **land** is about **4%** of the United States. Japan is 377,915 km² (United States is 9,833,517 km²).

Japan **population** is **38%** of the United States. Japan has 126.5 million people (United States has 327.2million people).

JAPAN OVERVIEW

Language

Japanese

The only country that uses Japanese

Capital

Tokyo

13,686,371
(10% of total population)

Population

127 million

10th largest population

Land Size

364,560 km²

Similar to California

GDP Rank

3rd

5,176 trillion USD

GDP Per Capita

24th

\$ 44,565

Population Growth Rate

-0.24%

USA is +0.7%



South Korea **land** is about **1%** of the United States. South Korea is 99,720 km² (United States is 9,833,517 km²).

South Korea **population** is **16%** of the United States. South Korea has 51 million people (United States has 327.2million people).

SOUTH KOREA OVERVIEW

Language

Korean

Both South and North Korea use Korean

Capital

Seoul

11,492,800
(22% of total population)

Population

51 million

28th largest population

Land Size

100,364 km²

Similar to Virginia

GDP Rank

11th

1,657 trillion USD

GDP Per Capita

28th

\$ 41,350

Population Growth Rate

+0.4%

USA is +0.7%



REGULATORY ISSUES

Korea



- 11th largest export market for US almonds, (56.9 million lbs. in CY 2018/2019)
- KORUS FTA is already in effect, in-shell and shelled almonds pay 0 % duty
- So far, regulatory regime in terms of inspections has been quiet
- Aflatoxin rejections in Japan have triggered increased surveillance in Korea. To date, no rejections have been notified. Despite this, as of 7/8/2018, almonds were added to the mandatory import surveillance list in Korea.
- ABC is tracking MRL issues for different compounds

Japan



- 5th largest export market for US almonds (81 million lbs. CY 2018/19)
- US/Japan FTA coming soon; good news for almonds
- Stiff regulatory regime: 100% inspection of almond consignments. Lots of Aflatoxin Rejections this year

Almond Duties under Korea-US FTA

- Shelled almonds 0% duty
- Inshell almonds 0% duty
- Almond flour 0% duty
- Preserved 9% duty
- Paste 6% duty

Maximum Residue Levels MRLs

- (71) MRLs are established or default MRL is okay
- (4) Proposed MRLS – Cyclaniliprole, Fenazaquin, Methoxyfenozide
Pyrimethanil
- (17) Temporary MRLs will expire Dec 2021 – Permethrin, Clofentezine,
Fenbutatinoxide, Piperonyl butoxide, Pyrethrins, Simazine
- Default MRLs at 0.01ppm - Oryzalin, norflurazon, propylene oxide

**SOUTH
KOREA**

JAPAN

Almond Duties under Japan-US FTA

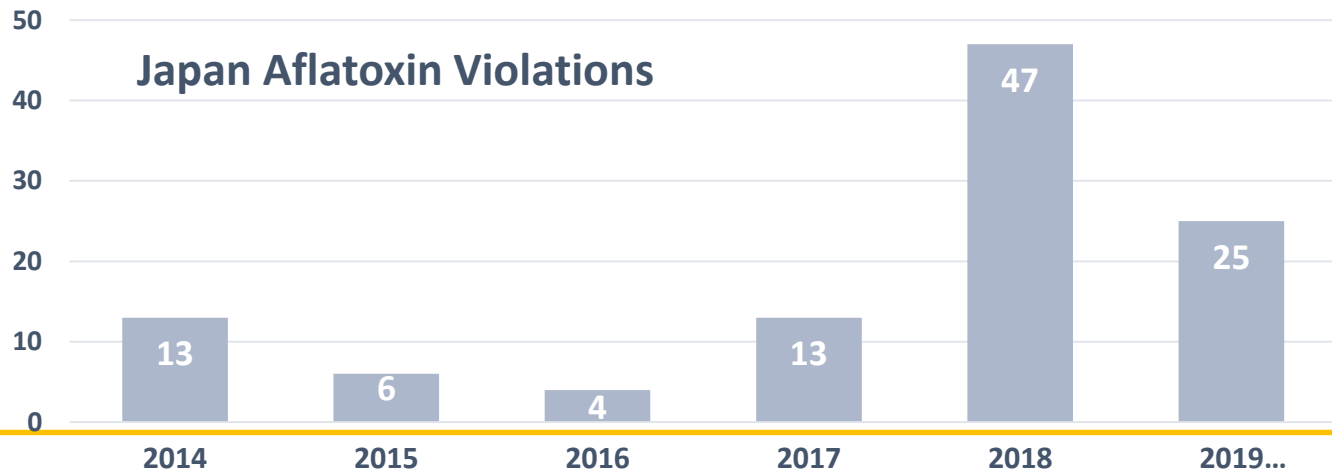
Product	HS code	MFN rate (current)	Rate under U.S.-Japan FTA* (upon implementation)
In-shell almonds	0802.11.200.6	2.4%	0% EIF
Shelled almonds	0802.12.200.5	2.4%	0% EIF
Roasted almonds	2008.19.222.2	5%	0% EIF
Almond meal	1106.30.200.2	15%	10% EIF; 7.5% Year 2; 5% Year 3; 2.5% Year 4; 0% Year 5
Almond paste	2007.99.229.1	25%	20.4% EIF; 18.2% Year 2; 15.9% Year 3; 13.6% Year 4; 11.4% Year 5; 9.1% Year 6; 6.8% Year 7; 4.5% Year 8; 2.3% Year 9; 0% Year 10
Almond Oil	1515.90.520	10.40 JPY/kg	5.20 JPY/kg EIF; 2.60 JPY/kg Year 2; Free Year 3
Almond hulls for animal feed	2308.00.000	Free	Free

*EIF = entry into force. The effective date for the agreement has yet to be announced; however, it is understood that the Administration is aiming for an implementation date of on/around January 1, 2020.

Latest Aflatoxin Inspections

- To date, 25 consignments rejected for Aflatoxin; Only Option at present is to Return to US
- This information is public on the MHLW website.
- Japan is still inspecting at the 100% level
- MHLW unwilling to engage with industry on “policy” matters
- Trade supportive of ABC initiative
- Recent meetings in Tokyo with USDA/FAS agreed to a strategy – workplan now being developed
- ABC working with FAS to engage MHLW
- Hoping to build on success of EU recognition of equivalent systems

Japan Aflatoxin Violations



JAPAN



**SOUTH
KOREA**



JAPAN





K BEAUTY

MOST **INNOVATIVE** IN THE WORLD



J BEAUTY

HIGHEST **QUALITY** IN THE WORLD





HALLYU:
THE KOREAN WAVE

K BEAUTY —————
MOST **INNOVATIVE** IN THE WORLD



J BEAUTY
QUALITY

2012
\$1B



2020
\$2.8B



K BEAUTY
MOST **INNOVATIVE** IN THE WORLD



J BEAUTY
QUALITY

Beauty Spend

(per capita)

SOUTH KOREA — **\$45**

U.K. — **\$43**

U.S. — **\$37**

GLOBAL — **\$21**



K BEAUTY —
MOST **INNOVATIVE** IN THE WORLD



J BEAUTY
QUALITY

10
TO
12

YEARS
AHEAD

K BEAUTY

MOST **INNOVATIVE** IN THE WORLD

J BEAUTY

QUALITY

10 STEP SKINCARE PROCESS



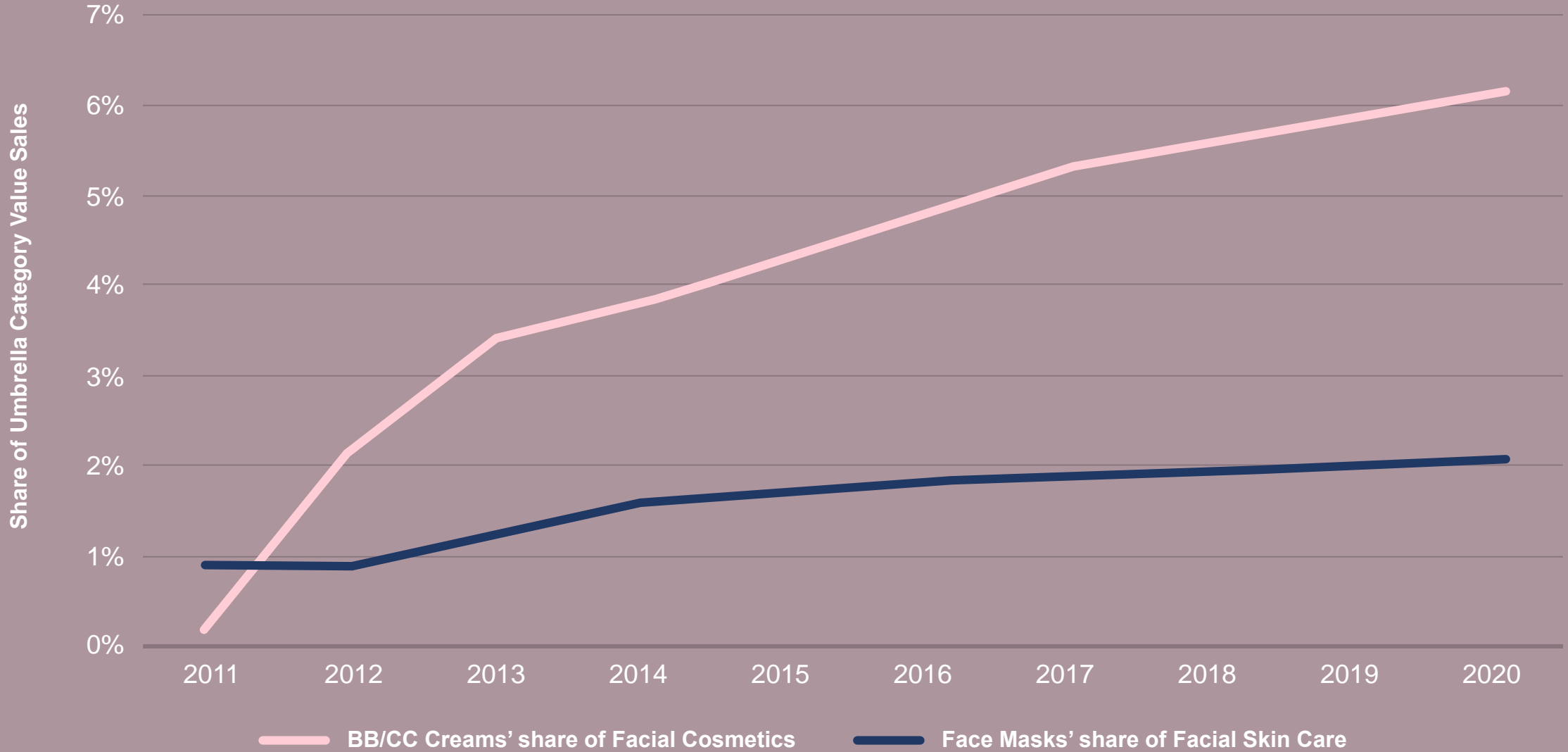
K BEAUTY _____
MOST **INNOVATIVE** IN THE WORLD



J BEAUTY
QUALITY



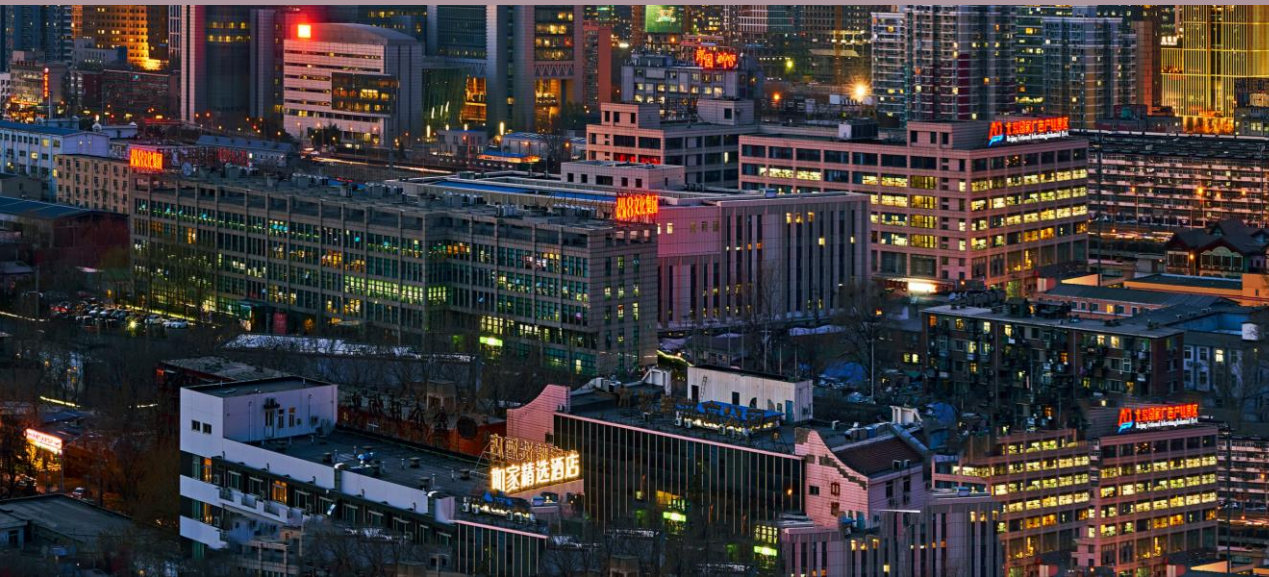
BB / CC CREAMS AND FACE MASKS







INFLUENCE ON CHINA



SOCIAL MEDIA INFLUENCE





**CHOK
CHOK**



Snail mucin for moisturizing



Pearl for brightening

NATURAL INGREDIENTS

Green tea for oil control



Propolis from bees for soothing and nourishing





FOOD COSMETICS





ALMOND BEAUTY





K BEAUTY

MOST **INNOVATIVE** IN THE WORLD



J BEAUTY

HIGHEST **QUALITY** IN THE WORLD





“

We believe that
K-Beauty is about
the marketing.
We believe Japanese
products are about
the quality.

K BEAUTY

INNOVATIVE

J BEAUTY

HIGHEST **QUALITY** IN THE WORLD



“

Japan rises again as a center of attention. Sensoriality, high quality and technological all capture the essence of the J-Beauty renaissance.

K BEAUTY

INNOVATIVE

J BEAUTY

HIGHEST **QUALITY** IN THE WORLD



JAPONISM

THE INFLUENCE OF THE JAPANESE CIVILIZATION AND ARTS ON WESTERN ARTISTS IN THE LATE 19TH AND EARLY 20TH CENTURY.



J BEAUTY

“While oil cleansing may be a relatively new concept in the US, it’s been around in Japan for 50 years, since Shu Uemera introduced it in 1967.”



SHITTORI SKIN





Sake



Miso

NATURAL INGREDIENTS

Ginger



Kombu





EDIBLE BEAUTY





ALMOND BEAUTY



JAPAN





JAPANESE CONSUMERS

MODERN AND TRENDY FEMALE CONSUMERS
- WOMEN IN THEIR 20S AND 30S

- Very busy with work but also want to take care of their health and beauty
- Eager to try out new trends
- Social media influencers



OUR KEY MESSAGE

Japanese like to say “Ii Ne” (“Ii” pronounced like the letter “E”) or “That’s really good!” The phrase is used to express enthusiasm and agreement.

The letter “E” sounds like the Japanese word for **good**

“E” is also a play on words with “Vitamin E”

The “E Ne!” catchphrase demonstrates the almonds with their “Vitamin E” are “good” for your daily routine



california
almonds®
カリフォルニア・アーモンド協会

Eね!
アーモンド



FY18/19 JAPAN ACTIVITIES

In order to communicate to our target audience of women in their 20s and 30s

And deliver the health and beauty benefits of almonds in a **memorable and fun way.**

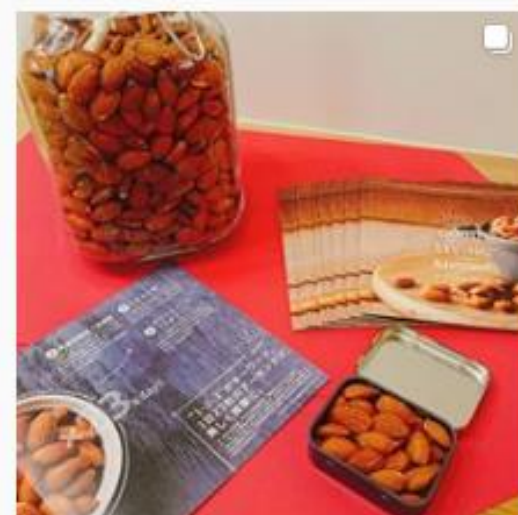
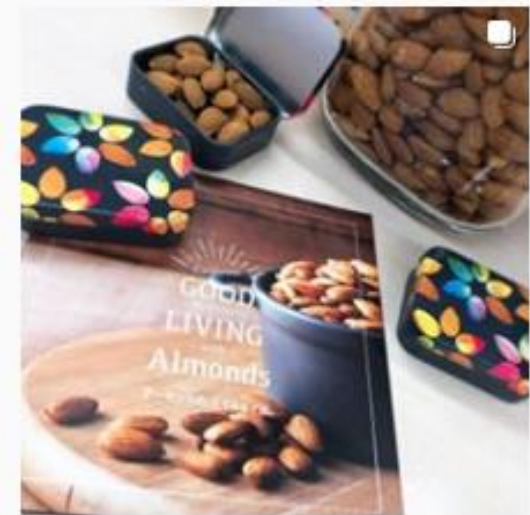
What did we do?



Almond Day 1-23

PR Campaign Promotion

Nuts Day 'Office Almonds'





Stakeholder Management



Almond Trade Seminar

Trade

FOODEX Japan 2019



E-newsletter

ISSUE: JULY 2019

こんにちは、カリフォルニア・アーモンド協会です。
 7月22日は「ナッツの日」！アーモンドの一粒一粒には、抗酸化作用のあるビタミンEをはじめ、植物性タンパク質、食物繊維など、さまざまな栄養素がたっぷり。暑い日の外出先や、冷房の効いたオフィスでも、手軽にパワーチャージできる夏の強い味方です。今回も旬なアーモンド情報を、カリッ！とお届けします。

「ナッツの日」は、日本ナッツ協会により7（ナ）と22（ツツ）の語呂合わせから制定されました。

Japan Activity Update

【3月23日・24日】アーモンドフェスティバル出展のお知らせ

皆さんは、アーモンドの花をご覧になったことありますか？アーモンドの花は桜にも似ており、毎年3月下旬ごろに満開を迎えます。そんなアーモンドのお花見を楽しめる神戸市の春の風物詩「アーモンドフェスティバル」(3月23日～24日)にカリフォルニア・アーモンド協会はブースを出展いたします。当日はアーモンドオイルを使った簡単スキンケアワークショップやミニゲームを実施いたします。ぜひお近くにいっしょに楽しむ際は、お立ち寄りください。
[イベント詳細](#)

1月23日はアーモンドの日！カリフォルニア・アーモンド協会が「カリフォルニア・アーモンド カフェ」を期間限定オープン



世界最大のアーモンド生産国である米国カリフォルニア州の約6,800のアーモンド生産農家ならびに100を超える製造加工業者で組織される「カリフォルニア・アーモンド協会」は、同協会が推奨する「1日23粒」(約30g)のアーモンド摂取目安量にちなんで1月23日を「アーモンドの日」に制定した。また、2019年1月23日(水)~29日(火)の期間限定で、東京・六本木アムンドにて「カリフォルニア・アーモンドカフェ」をオープンする。



カリフォルニア・アーモンド協会は、2019年1月29日(火)までの期間限定で、東京・六本木アムンドにて「カリフォルニア・アーモンド カフェ」をオープン中だ。

協会が推奨する「1日23粒(約30g)」のアーモンド摂取目安量にちなんで、1月23日を「アーモンドの日」に制定。これを記念して、ビタミンEたっぷりのアーモンドスイーツが味わえちゃうコラボカフェを実施中。

アーモンドの美味しさが詰まったコラボスイーツ

アーモンドを食べると心血管の健康に好影響をもたらす可能性 (2019.08.08)



2型糖尿病に関係するメタボリックリスク因子の改善にアーモンドが有益



カリフォルニア・アーモンド協会、2型糖尿病に関係するメタボリックリスク因子の改善に「アーモンド」が有益

2018年11月27日 BY 藤島 佳子



生産とマーケティングに関する調査・研究で、アーモンド生産者を支援するカリフォルニア・アーモンド協会では、2型糖尿病を持つ人が健康的な食事にアーモンドを加えると、心血管の健康に好影響をもたらす可能性があることを発表した。



Media Outreach

Nutrition Research Outreach

Media

Almond Orchard Tour

Almond Orchard Tour

カリフォルニア・アーモンド 大地の恵みをたずねて⑥「健康のために食べる」市場成長支える意識変化

2018年9月26日



今も収穫量が増え続けているカリフォルニア産アーモンド。現在、100万エーカー強の農地は、今後5年以内に30%増える見込みだ。需要にあるのは世界需要の安定的な成長であり、日本は過去10年、常に輸出量で1位を占める。

「新製品に使われるナッツとしてアーモンドは常にトップの座にあり、他のナッツとの差は年々開いている。中でも日本はアーモンド新製品の発売数でアジア1位。日本で発売された製品は、他のアジア諸国でも発売されることが多い」。カリフォルニア・アーモンド協会代表取締役兼マーケティング担当のハービンジャー・マン氏は、日本市場の重要性についてそう説明する。

カリフォルニア・アーモンド日記

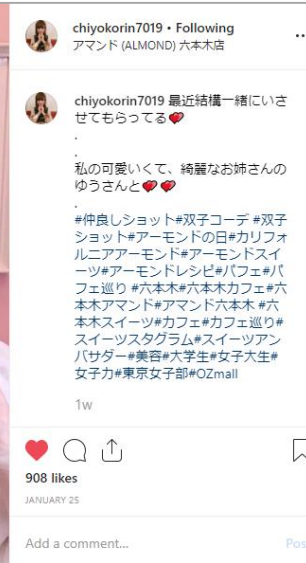
California Almond Journey

豊かな自然がもたらす、ヘルシーな食生活を追求するカリフォルニア。全米初のヴィーガン飲食店となった、エコサステナブルなメニューの提供 MUSE School & ハリウッドにあるシアトル II 文化をはじめ、多様な文化の歩みを行く地において、生産と消費が結びついているのが、アーモンドです。





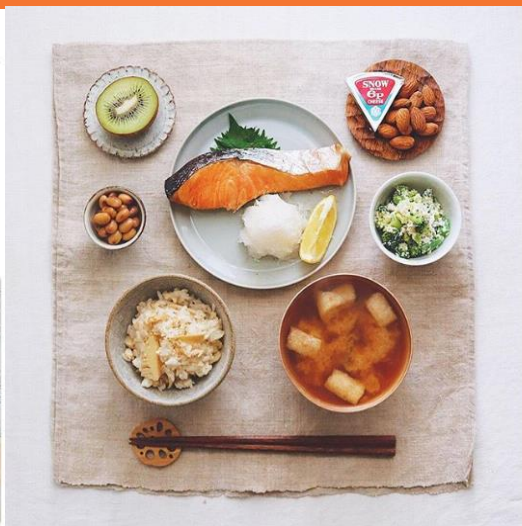
間食用のアーモンド



Professional Influencers

Digital

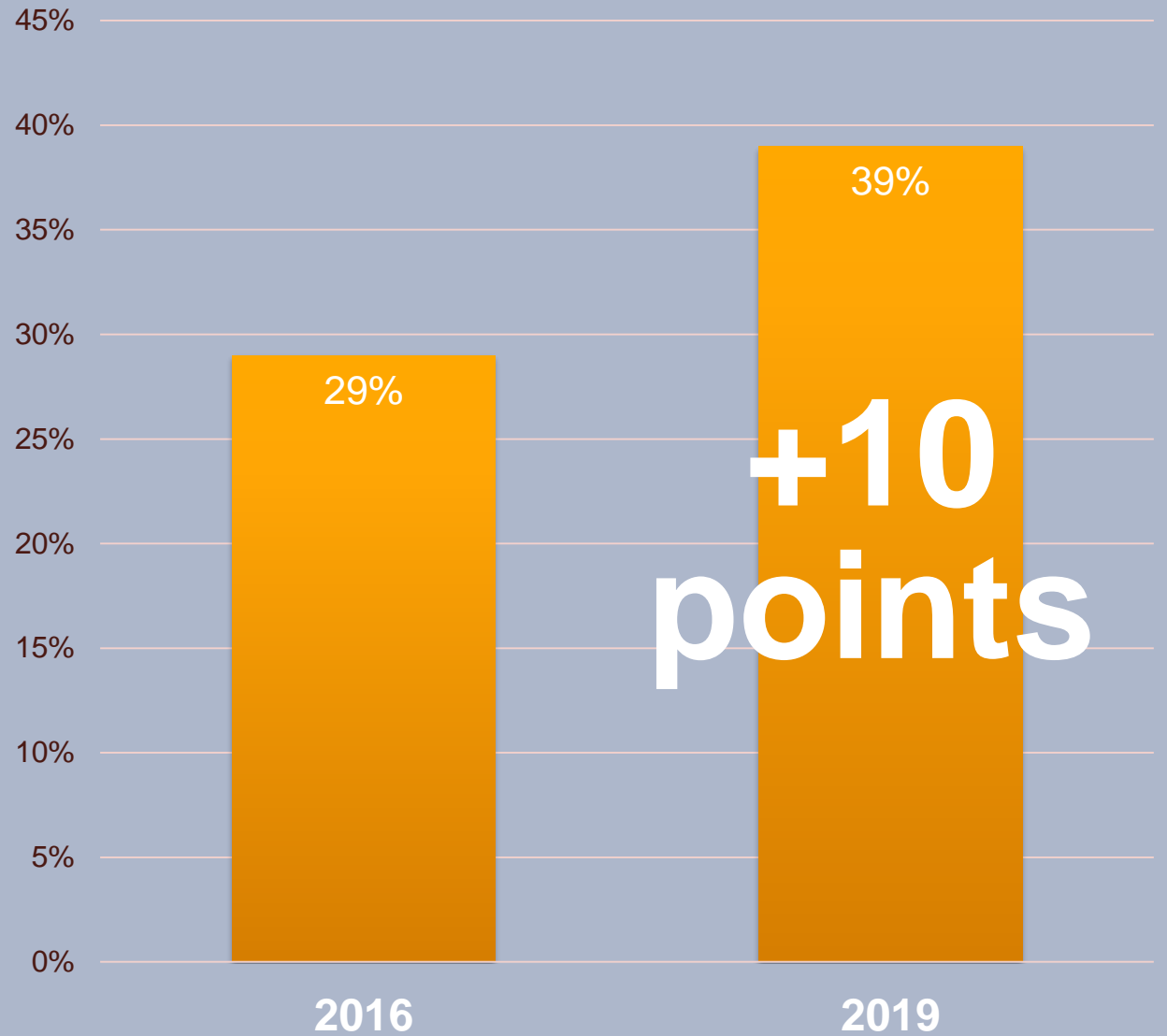
Consumers



Digital Channel Management



ALMONDS: Best Nut for Beauty



THIS YEAR

FY19/20,
ABC JAPAN WILL
FOCUS ON

BEAUTY
MESSAGES





california
almonds®
カリフォルニア・アーモンド協会

アーモンドで、
キレイ生活。

California Almonds



FOLLOW US



WEBSITE

ALMONDS.JP



INSTAGRAM

WWW.INSTAGRAM.COM/ALMONDSJP/



FACEBOOK

WWW.FACEBOOK.COM/ALMONDSJP



TWITTER

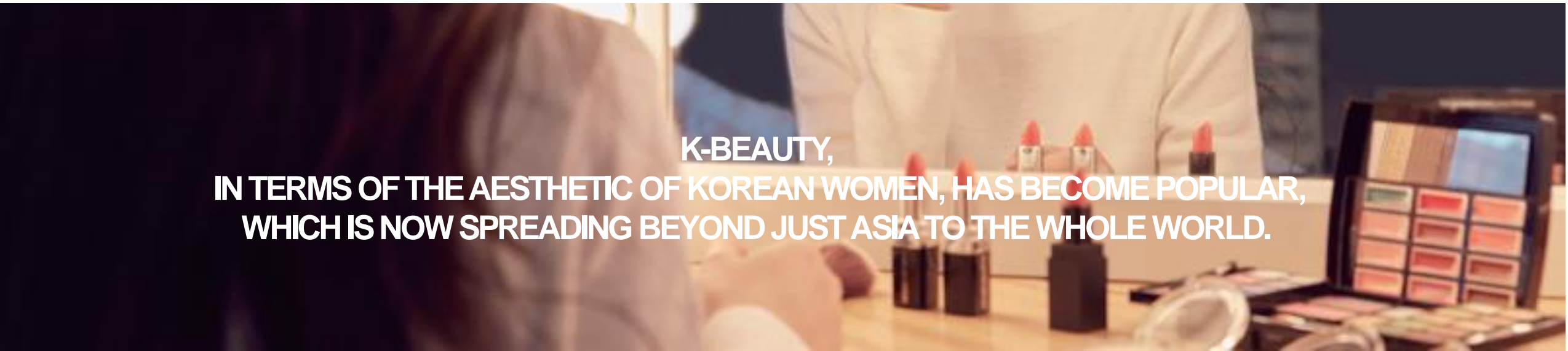
TWITTER.COM/ALMONDSJP



SOUTH KOREA



SOUTH KOREA, BEAUTY POWERHOUSE



**K-BEAUTY,
IN TERMS OF THE AESTHETIC OF KOREAN WOMEN, HAS BECOME POPULAR,
WHICH IS NOW SPREADING BEYOND JUST ASIA TO THE WHOLE WORLD.**

BEAUTY STANDARDS HAVE UNDERGONE A SHIFT

IN RECENT YEARS, INSTEAD OF JUST FOCUSING ON MAKE-UP AND EXTERNAL BEAUTY, KOREAN WOMEN ARE NOW PLACING A STRONG EMPHASIS ON BALANCING INNER AND OUTER BEAUTY



Focus on **natural BEAUTY** benefits of almonds that are distinct from other nuts

VITAMIN E

8mg, 67% DV



Skin health
Hair health
Aging prevention

Fiber

4g, 16% DV



Gut healthy
Weight management
Satiety

PROTEIN

6g



Muscle development
Weight management
Satiety



ALMONDS. THE PERFECT BEAUTY SNACK.





ALMONDS, YOUR BEAUTY SECRET



ALMONDS BEAUTY CAMPAIGN in S. KOREA

Live Life Beautifully

Almonds are viewed as the perfect beauty snack for enhancing inner and outer beauty
Consumer perception = Our positioning of “Live Life Beautifully”

FY1718



FY1718

Tell Our Almonds Story

Discover
My Beauty

Beauty Snack
Vitamin E

Almonds,
My Beauty Secret

FY1819



FY1819

Engage Our Target
Audience

Show
Your Beauty

Beauty Snack
Vitamin E
Plant Based Protein

Almonds,
Your Beauty Secret

FY1920



FY1920

Share Our Almonds Story
With Our Target Audience

Share
Our Beauty

Perfect Beauty Snack
Vitamin E as a **Strong Antioxidant**
Ideal Plant- Based Protein Source

Almonds,
Our Beauty Secret



Professional Influencers



캘리포니아아몬드 (@almondskr) 와 함께합니다.

#아몬드 #마이뷰티시크릿 #유어뷰티시크릿 #뷰티간식아몬드 #영화간식 #영화관간식 #최애간식 #필수템 #집순이 #집스타그램 #daily #일상

happening101 오음 고소하겠답

chik_tattoo 🍌🍌

ri_ta_@happening101 아몬드 맛있어음

by_malla 아몬드 매일 한 줌! 꼭 챙겨먹고 있어요~ 패키지가 넘 이쁘네음!

Liked by yoooon_ha and 2,516 others

NOVEMBER 19

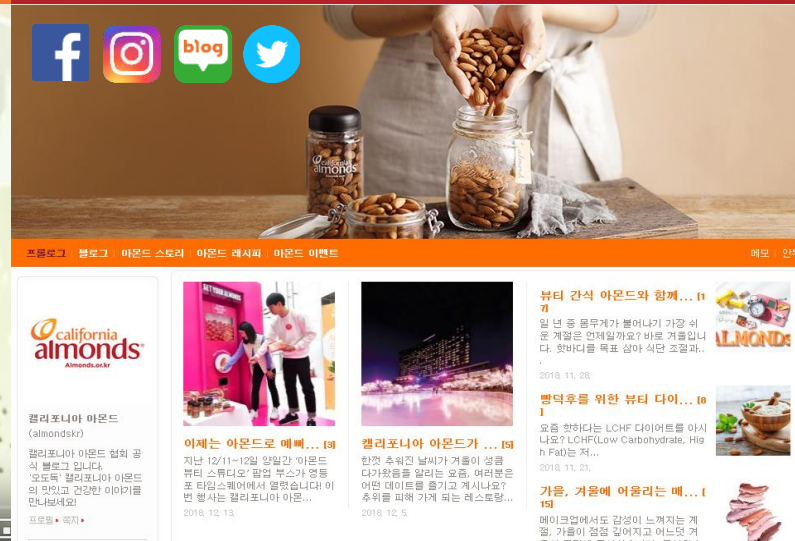
Beauty Influencers

Digital

Beauty Creators

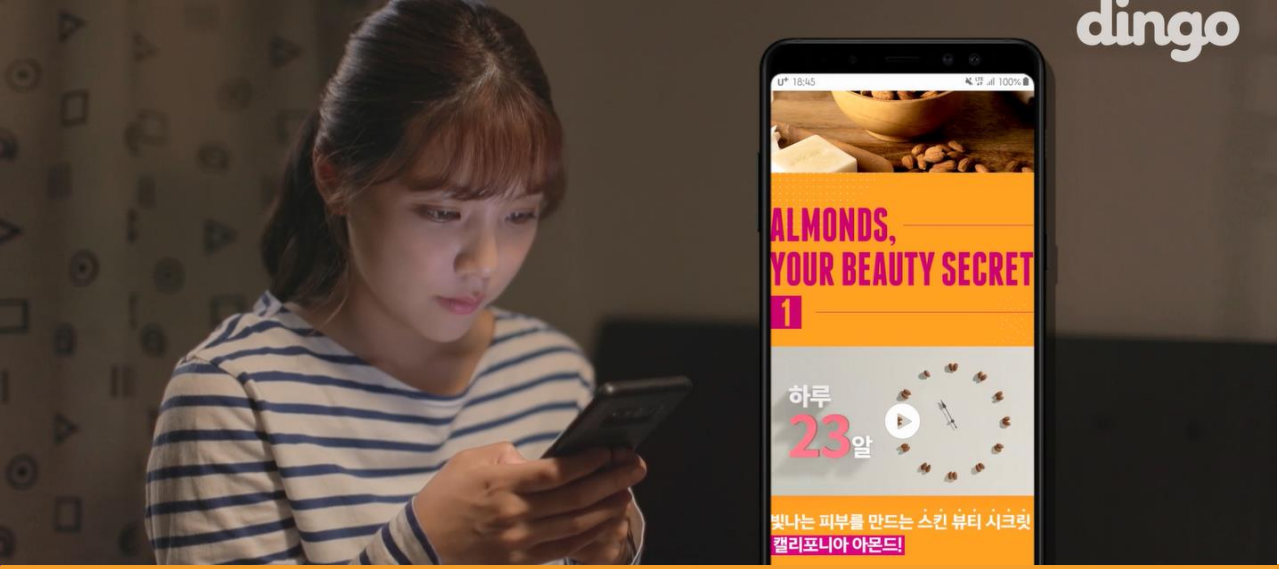


Digital Channel Management





Branded Content Video



Online Native Ad

Advertising

Digital Advertising

2,619 Organic Reach
60,333 Paid Reach
1,130 Post Clicks
2,521 Likes, Comments & Shares

1,366 Organic Reach
55,102 Paid Reach
721 Post Clicks
787 Likes, Comments & Shares

18,855 Reach
4,551 Likes
28 Comments




건강한 아름다움을 만들어주는 여자
 손소희@soh.ee

44는 누구? 건강을 두려워는 제이비뷰에
 이인과 불어는, 브레이너다. 나스스르 문
 동을 하여 건강 상을 누려라. 보다 많은
 사람에게 건강한 삶을 전하고 싶어 이 직업
 을 선택했다.

건강에 관심을 갖게 된 계기는? 미스코리아
 에 출전해서 무리함 다이어트로 건강
 에 이상 신호가 감지됐다. 체중변화를 더
 이상으로 살지 않았고, 20대에 최고의 건
 강이 됐다는 이야기를 유지하고 싶어 운동용
 사제에 건강의 진정한 의미를 알게 됐다.
 헬스 트레이너로서 자부심을 느낄 때는?
 운동용 하면서 브레이너에 따라다니는 상제
 가 많이 많아지는 날이었다. 좋은 상제,
 개인적인 고민의 해결에 맞는 솔루션을 제
 인하는 맞춤형 브레이너를 찾았다. 그리고
 즐겁게 먹으며 그보다 더 마음에 예뻐지는
 맛을 느낀 날이었다. 브레이너는 예뻐지는
 사람에게도 최강의 친구가 되기를 원하고 싶
 었다. 내가 생각했던 트레이너는 한 달, 한
 달 운동 시킬 수 있는 트레이너가 아니라,
 운동을 할 때는 자신만의 방식과 단배
 질 위주의 식단을 구성하는 원리, 주로
 두유나 오일, 아몬드, 견과류, 참깨 등
 는다.

프로젝트에 참여의 소감? 먹어 버린 뒤
 건강이었는데 많은 사람에게 알려 주고자
 하고 전문적으로 하게 됐다. 밝은

건강한 건강이해? 유제, 과일, 견과류는 맛
 을 지어줄 수 있는 것. 짜지 않고 살려
 올리브 오일, 과일 파스타, 알갱이
 유 스스 시립치 파스타를, 많이 섭취할
 과자 대신 아몬드 견과류만 먹어도 된다.
 아름다움을 정의한다면? 얼굴만이 아닌
 분위기가 아름다운 사람이 되고 싶다. 나날
 이의 변화를 찾고 자신을 객관적으로 바라본

PR Campaign Events

Almonds Girl Photo Shooting

Promotion

Health Professional Outreach



Magazine Tie-up Event



한국인이 가장 사랑하는 견과류! '비타민 E' 가득한 아몬드로 여름철 지친 피부와 머릿결을 건강하게~



영양이 풍부해 한국인이 가장 선호하는 국내 견과류로 손꼽혀
국내 소비자들은 아몬드의 뷰티 효능에 높은 관심을 갖고 있다. 캘리포니아 아몬드 협회가 개최한 '아몬드 트레이더 세미나'에서 발표된 한국 소비자 대상 조사 결과에 따르면, 아몬드는 견과류 중 '최초상기도(소비자가 여러 가지 경험 브랜드 중 맨 처음 떠올리는 브랜드)' 및 선호도 항목에서 1위를 차지하며 한국 소비자들 이 가장 좋아하는 견과류로 자리매김했다.
특히 조사에 참여한 국내 전체 응답자들은 아몬드의 효능 중 영양 성분, 노화 방지, 피부 건강, 체중 조절 등을 긍정적으로 평가했다. 건강 관련 아몬드 속성 중 응답자의 77%가 영양이 풍부하다, 67%가 노화를 방지하는 항산화 작용에 좋다는 항목에서 높은 점수를 줬다.
이 외에도 피부에 좋다(65%), 머릿결 관리에 좋다(59%), 체중 조절에 도움을 준다(58%) 항목에 대한 평가도 높은 수치를 기록해 국내 소비자들의 아몬드 뷰티 효능에 관한 높은 관심을 증명했다.



자외선에 지친 피부와 두피에 생기를 불어넣는 홈케어~

피부가 좋아하는 아몬드속꽃에서 화장하고, 사진 찍고~

아몬드꽃 필 무렵 지난 30일 서울 아모드호텔에서 '아몬드 나무 방문행사'가 열리며 아몬드 꽃이 피기 시작하면서 아몬드 꽃을 주제로 한 '아몬드속꽃 필 무렵' 사진 전시회가 열렸다. 아몬드꽃 필 무렵은 아몬드 나무에서 피는 꽃으로, 아몬드 나무의 생명을 상징한다. 아몬드꽃 필 무렵은 아몬드 나무의 생명을 상징한다. 아몬드꽃 필 무렵은 아몬드 나무의 생명을 상징한다.

아몬드꽃 필 무렵은 아몬드 나무의 생명을 상징한다. 아몬드꽃 필 무렵은 아몬드 나무의 생명을 상징한다. 아몬드꽃 필 무렵은 아몬드 나무의 생명을 상징한다.

한국에 드려진 아몬드 꽃이 활짝 피었네요~

캘리포니아 아몬드 협회, 1100여 명 국내 소비자들을 위한 '캘리포니아 아몬드' 행사

캘리포니아 아몬드 협회는 지난 30일 서울 아모드호텔에서 '아몬드 나무 방문행사'를 개최했다. 이번 행사는 아몬드 나무의 생명을 상징하는 아몬드꽃 필 무렵을 주제로 한 사진 전시회와 함께 아몬드 나무를 방문하는 기회를 제공했다. 행사에는 아몬드 나무의 생명을 상징하는 아몬드꽃 필 무렵을 주제로 한 사진 전시회와 함께 아몬드 나무를 방문하는 기회를 제공했다.

Media Outreach

Paid Media Outreach

Media

Beauty Product Placement

엄지왕 노화 방지하는 음식 **<아몬드>**

MBN

Almond Orchard Tour

캘리포니아 아몬드농장을 가다

아몬드 수확은 8월 중순부터 10월까지 이어진다. 전 세계 아몬드 생산량(140만 미터톤)의 80%를 차지하는 캘리포니아는 생산량의 70%를 수출한다. 이 중 한국에 수입되는 아몬드는 1등급

적당히 건조된 아몬드를 스위퍼(sweeper)라는 기계가 나무 사잇길 가운데로 모으면 픽업 머신이 옮겨 담는다. 이 날은 농장은 수확 대부분의 과정을 기계로 해결한다.

▲ 적당히 건조된 아몬드는 스위퍼 한 곳에 모아 픽업 머신에 옮겨담는다. 이후에는 가공 과정을 거쳐 우리의 식탁으로 올라온다.
▶ 캘리포니아에는 아몬드 농장이 6800여 곳 있다. 이중 90%가 가족 농장으로 운영된다. 데이브 피넬(68세)은 아버지가 대부터 3대째 내려오는 가족 농장의 일원이다.

아몬드 주스 만들기
센트럴밸리의 로다이에 위치한 와



Almond Trade

Trade

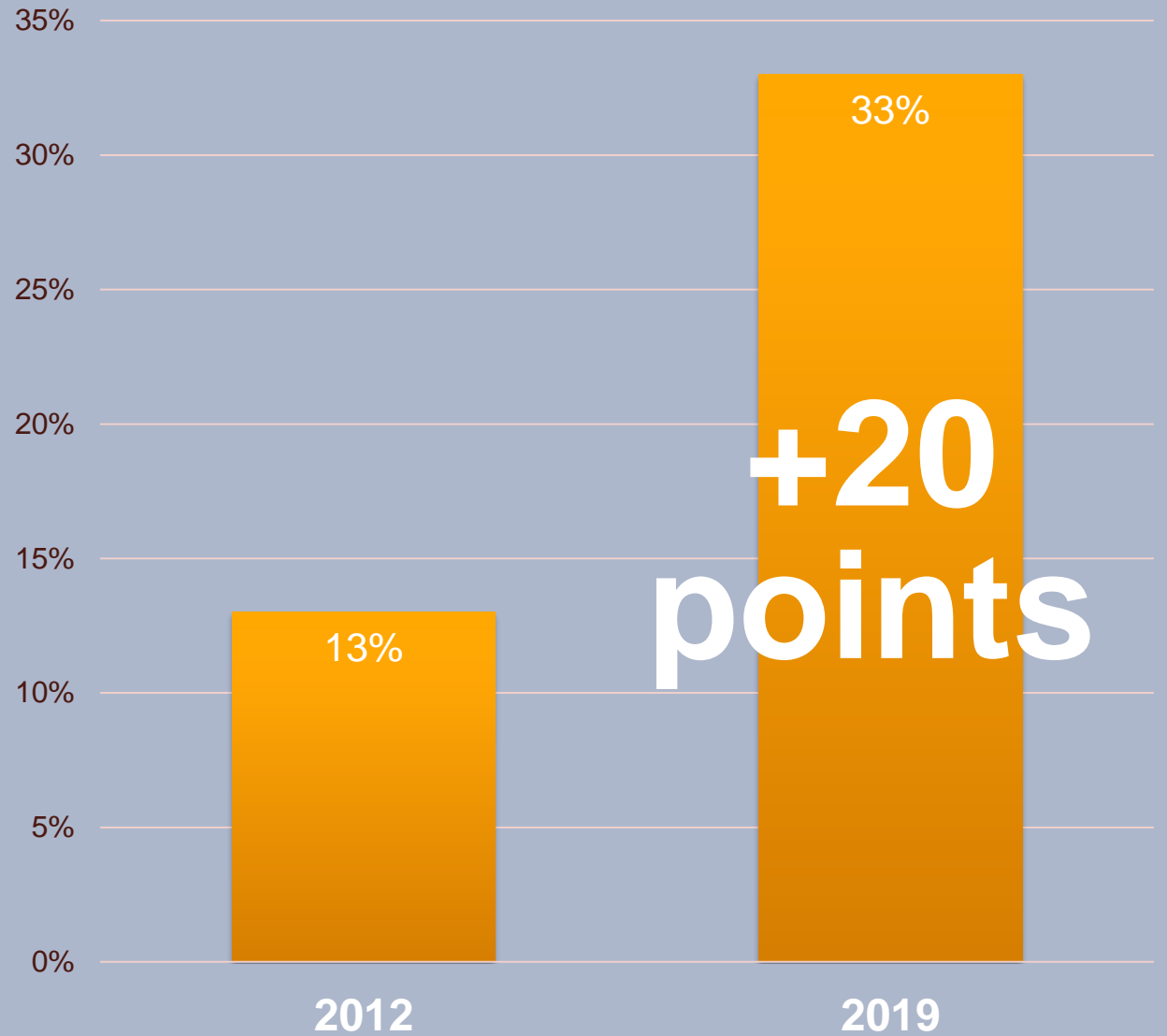
Seoul Food 2019



E-newsletter



ALMONDS: Best Nut for Beauty





FOLLOW US



Facebook

www.facebook.com/almondsKR

Naver Blog

blog.naver.com/almondskr

Instagram

www.instagram.com/almondskr/

Online references

Almond Korea website (almonds.or.kr)

Twitter

twitter.com/AlmondsKR

Thank
YOU



the Almond
CONFERENCE
2019

South Korea and Japan: Almonds Make Life Beautiful



california
almonds[®]
Almond Board of California