Live Life Beautifully: Almond Board's Marketing Evolution in South Korea



December 10, 2015





Stacey Humble, Almond Board (Moderator)

Laurel Muir, Sterling Rice Group

Melissa Mautz, Almond Board

Matt Lantz, Bryant Christie Inc.





Stacey Humble, Almond Board



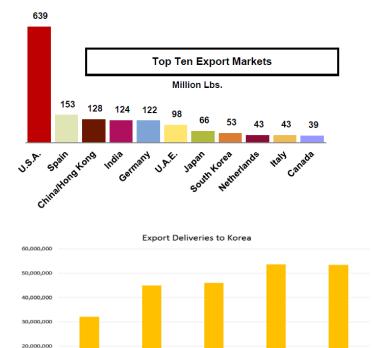
Melissa Mautz, Almond Board



Live Life Beautifully: ABC's Marketing Evolution in S. Korea







10.000.000

0

2010~11

2011~12

2012~13

Export Deliveries to Korea

2013~14

2014~15

Almonds | Fast Growing

- Top 10 Market
- 60% growth in Shipment over 5 Years
 [2014/15 shipment data]

- Awareness continues to gain strength year over year
- Top-of-mind awareness up another +9ppt in 2014
- Increased usage among its heaviest users (at least 2x/week) despite declines as being the nut most often eaten as a snack

[2014 Global Perception Study]

South Korea is a densely populated country with only **51million people** living in a country roughly **the size of Indiana**



Nearly 70% of Koreans considered "blood" as the most important factor in defining their nation.

Source: Korea Times, The Korea Herald





Korean's labor force works an average of 2,193 hours a year, the most hours in the world – 300 more than Japan

Most advanced retail marketplace





Seniors will account for over 20% of the population by 2026

AGENDA

- 1. Market access overview: Matt Lantz (Bryant Christie)
- 2. S. Korea strategy and target audience: Laurel Muir (Sterling-Rice Group)
- 3. S. Korea program overview: Melissa Mautz (ABC)

MARKET ACCESS Matt Lantz, Bryant Christie





Korean MRL Transition and Almonds

MATT LANTZ VICE PRESIDENT, GLOBAL ACCESS BRYANT CHRISTIE INC.

200



What We All Want to Avoid...





Violation and consequences - by the numbers...





What I Hope You'll Come Away With

- Understanding of Korean MRL Situation
- Knowledge of ABC Efforts in Korea





I. MRL Basics:

- Maximum Residue Levels (Limits)
- Detected residues should meet import country's MRL
- Residues should not be detected if country has not established an MRL
- MRL are not a food safety standard
- MRLs ARE NOT HARMONIZED





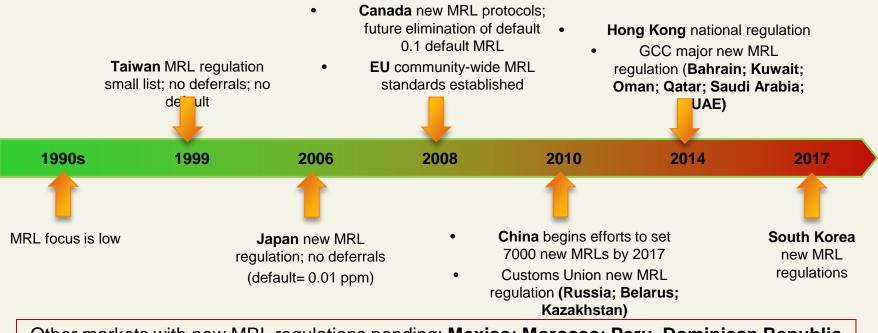
I. Why MRLs Matter



Growing emphasis on food safety MRL attention is increasing Testing becoming more sophisticated Complexity is increasing rather than decreasing



INCREASED FOCUS ON MRLS IN GLOBAL TRADE



Other markets with new MRL regulations pending: Mexico; Morocco; Peru, Dominican Republic



- Current System:
 - National Korean MRLs
 - Codex MRLs
 - "Like" Korean MRLs
- Current Almond Assessment:
 - Approximately 80 relevant almond MRLs in US.
 - 83% of US almond MRLs covered under Korean deferral path system
 - No violations







- New Korean MRL System:
 - Korean National MRLs Only (no deferrals)
 - 0.01 ppm default tolerance
 - In Place for Nuts, Tropical Products, Seeds on January 1, 2017.
 - Data submissions sought to establish MRLs
 - Once in place, increased testing likely.





- Current Almond Situation Under New System (Will Improve)
 - 26 Korean national almond MRLs in place, proposed, or default tolerance acceptable
 - Commitments to submit another 12 for review
 - Need approx. 36 Korean almond MRLs by 2017
 - MRLs expected to be established throughout 2016



BRYANT CHRISTIE INC.

- Korean Government Position
 - Right to establish new system
 - Understand scope of work
 - Cooperate with trading partners and registrants
 - Emphasis: DO NOT WANT
 NEW SYSTEM TO
 NEGATIVELY AFFECT TRADE





- ABC Efforts
 - Engage with US government;
 Meetings last week
 - Approaching registrants to seek submissions.
 - Work with Korean government/Hosted Korean MRL delegation
 - Watching situation closely; will increase pressure if appears trade could be affected
 - Cooperating with other groups





Summary & Conclusions

STRATEGY AND TARGET AUDIENCE

Laurel Muir, SRG





how do they approach life, health and eating...and where can almonds win?



Believe that health is holistic

⁶⁶Health means both psychological and physical health. It means being vibrant and lively. Not fatigued and looking younger than your age.⁹⁹ Female Health Conscious Snacker

Physical

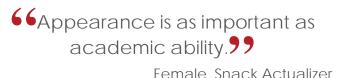
- Avoidance of sickness and disease
- Staying thin
- Looking young (skin/hair)
- Improving energy and reducing fatigue

Psychological

- A positive and optimistic outlook
- Energetic and vibrant approach to life
- Balanced and happy

On the outside: youthful appearance

- Clear, smooth, white skin
- Black, shiny hair
- Thin figure
- Everyone trying to lose weight and taking action to keep skin healthy (beauty products, spa treatments)



66I go with my wife to get facial massage to make sure my skin looks young.

Male Health Concious

On the inside: youthful energy

- Energy to live an active life
- Maintaining a youthful outlook
- Happy and optimistic

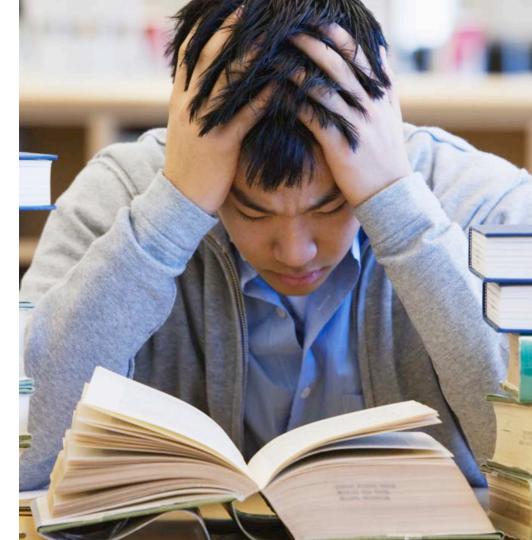
⁶ Health means having no symptoms, but also being vibrant, active, and proactive. I am exercising and watching what I eat and I feel more energetic and boosted. I don't see specific effects, but I *feel* healthier.??

Male Excitement Seeker



But fear of falling behind adds pressure

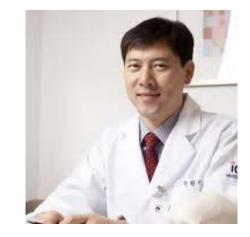
- "Keeping up" with a competitive, collective society
 - Adds stress, drains energy, and leads to day-to-day fatigue
- Pressures to maintain youth
 - Stay thin, have beautiful skin and hair, avoid sickness and disease



So, they work hard to maintain their health...







Daily exercise

Visits to traditional spas and massage

Yearly doctor visits

Evolving eating habits: more focus on presence of positives and absence of negatives



- Vitamins
- Fiber
- Protein



- High cal, high fat foods
- Salt
- Processed foods and

artificial ingredients

⁶I'm trying to reduce salt and additives, eat low calorie and low fat food, and avoid processed foods and delivery.**??**

Female Health Conscious Snacker

Even though diet is important, supplements reassure

"You need supplements to get those things that you don't produce yourself in your body or are hard to get enough of from your food." —Female Health Conscious Snacker

NUTRILITE

So they recognize the need to balance throughout the day

Meals = nutrition and taste

- Generally trying to eat healthy meals traditional Korean, especially at breakfast
- Eating is healthiest in the a.m. and declines throughout the day

Snacks = taste, emotional satisfaction, and some nutrition

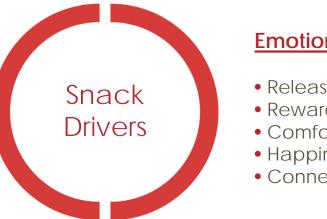
• Usually eaten for enjoyment, relaxation, release

Snacks are for energizing, relaxing, or boosting your mood. They are tastier.
Female Excitement Seeker

And snacking is an important daily activity

Functional

- Between-meal hunger satisfaction
- Prevents over-eating
- Energy boost
- Vitamins and nutrients "you can't get from other foods"



Emotional

- Release
- Reward
- Comfort
- Happiness
- Connect

The majority of occasions are driven by emotion

Consumers believe snacks should be tasty and help improve their mood •

When it comes to nuts...Peanuts, walnuts and almonds are the same from a health perspective and the only nuts consumed

- Natural/unprocessed with good fats
- Walnuts the typical association with brain health, but other nuts believed to deliver as well
- But, high in calories



When pushed there is slight differentiation





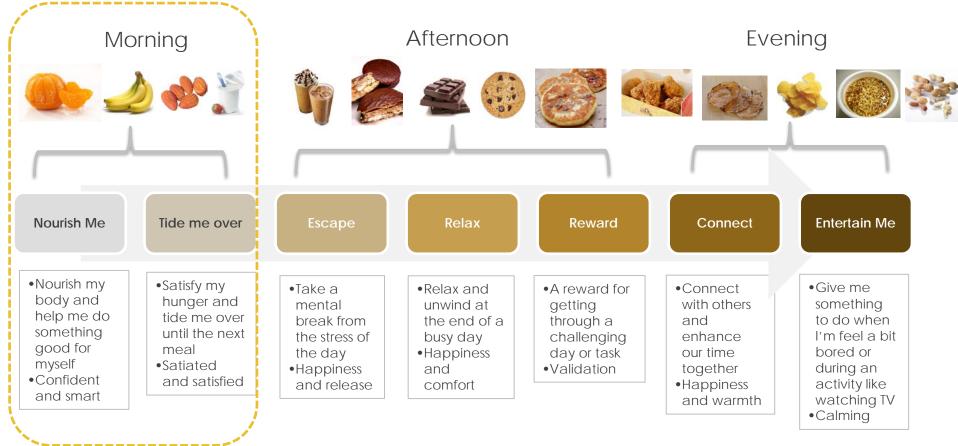


- Strong "ko-so-hey" flavor
- Link to skin care products
- Dry, neat nut
- Harder/crunchier

- Brain health
- Soft
- Omega 3/good fats

- Less expensive
- More oil than other nuts
- Great for Anjou

Driven by different need states throughout the day



Based on the insights, we positioned for tomorrow by...

Positioning approach: Live Life Beautifully

Who are we up against?

Fruit, Nuts, supplement – snack eaten in the **midmorning occasion**

Almond benefit?

Almonds are the perfect midmorning snack because they nourish my vibrant, youthful life

And how are almonds different?

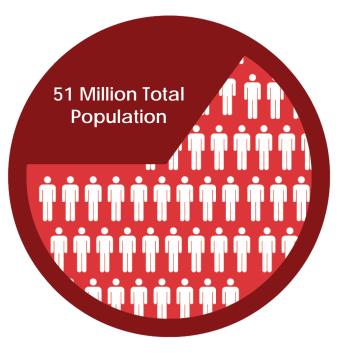
Natural, whole food that provides beauty benefits

Live Life beautifully, because almonds are a...

- Exceptional source of vitamin E more effective than a supplement for vibrant skin and hair
- Lowest calorie for weight management
- Protein and fiber for long lasting energy



So...who should we tell our message to? Meet our Target



16.9 Million Target Audience

66% of the population between the ages of 24-55 Male and female

Three attitudinal segments:

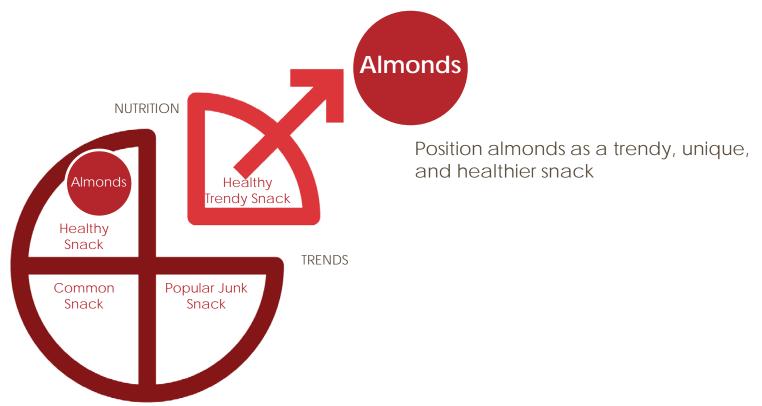
Snack Actualizers Health-Conscious Snackers Excitement Seekers

HOW ARE WE REACHING CONSUMERS?

Melissa Mautz, ABC



"Healthy Snack", Is it Enough for Almonds in Korea??





Core Campaign Message



ALMONDS = HEALTHY [MID-MORNING] SNACK

- INCREASE THE CONSUMPTION OF ALMONDS AS A SNACK
- CREATE DIFFERENTIATION BETWEEN ALMONDS AND WALNUTS AND PEANUTS







South Korean spokespersons endorsed health and lifestyles messages



Our key celebrity spokesperson to share her beauty secrets with almonds

Health professional to share the nutritional benefits of almonds

Celebrity chef to hold snack pairing demonstrations using almonds

Share efficient tips to energize our health and fitness routine by adding almonds



Advertorials | Women and Men's Snacking & Lifestyles Magazines

2014 Advertorial

활기찬 하루를 열어주는 굿데이 스타터, 아몬드

지난 11월 9월, 반면트리 용탑 엔 스파 서울에서 캘리토니어 다운드의 고소함으로 가득 체력단 구대이 프로치 피루가 영었다. 일말이 해 산 아픈드로 다양한 영양력적 가치를 직접 제원하고 212만 하루를 보내는 여러 노하우를 간수 받고자, 월명 리이프를 추구하는100일의 리이프스타일 리다들이 이 날 현장을 찾았다.

이 날 행사는 혐리푸니아 아몬드 혐의가 자난5월부터 평치고 있는 "아몬드, 굿데이 스타더" 죔레인의 일환으로, 오건에 심위하는 한 중의 아몬드가 황기한 아침과 나아가 하루 진반에 미치는 공장적인 영향을 소비자들에게 날리 일리고자 기획했다.

유명 제프롭이 위한해는 아픈드의 고소환과 "오도둑 해석한 시간에서 영감을 받은 다양한 또한친 해야해 형제, "Ref. '건경, '피트니스', '교리 '리 관매를 대표하는 전문가렴이 참석해 아픈트를 통험한 유명 전용 또한 나는 사건이 다양된다. 특히 '마트문. '국인이 시간다. 영과한쪽 통사대사료 활약증한 건강대적 아이콘 세스티프 유민이 되다. 분야 전문가로 참여해 아르프 건식, 아픈드 스킨케이 등 건강한 아름다움을 유지하는 가건전해 해피 시크것을 귀하고 소리시작해 별 건물 등 분을 이상이었다.



· 곳데이 느런지 지하기 합식된 소란 및 진문가들이 제한하는 이란드 월왕 성별 정보는 '가데이 달한 형성으로 처하며 합리보니야 이란드 전체 금식 SAS 제공을 통해 금계될 이용하다. '곳데이'를 보내는 너렇지 금급하는만 했다.'나이 아픈드 합체를 금식 통하이지 (element cols) 및 해외스 제(Sactook.com/element/9, MOVH) 물로 그용하는 new com/element/0위를 트루터 Newtrocom/NewtroRHS 클릭 방법 20

'굿데이'가 필요하다면, "아몬드 타임"!

요리되다 이 의근도 행용가 소비자들로, 통기한 오픈과 건강한 위약해 대한 안식, 생동 승관, 라이트스티 등 등을 지수하고자 상사한 것이다 아마아이 결과에 따르면, 다부분의 원감자 (양사)가 이동을 잘 시작하는 것이 위해 빛과 건값에 공공하던 영향을 미리는는 참에 동양했다, 도. 소비자들은 뿐은 아당을 위해 근행 감정 방향과 소리하나, 비른 사건 (내다) 등 사실에는 제가는 방향을 위해 들려지 한 인수의 것을 보기로 위해진다.

발가간 이렇게 "것이야"를 필요로 위한 반값인데가 제할 오전 아픈도 한 용은 훌륭한 음무신이 몸 수 있다고 전망가용은 조전하다. 다양한 영양체적 특히적 파시관 하지, 고스환 가격한 것을 물은 아드드 한 몸은 우리 몸을 위우고 이루지를 금액하는 오전 다시으로 손색 양 값이와 라고면 하기를 달려주고 목시적 영양소 실위를 발신되는 수 있다. 이미부터 성가한 바시지가 가득한 체우를 밖에 예정 오전 아픈드 다양을 지기고, 여기도 기억하기도 시는 예측 된 중 아몬드는 할 지않는 구선 야정하.

"만단한 건강이야 동안 피부의 비공은 바로 찬업 영양 간식 이문드에요. 특히 비금고 피곤한 오전에 여야지 보증을 위해 고양요지에 조이한 스낵류 다친 조그만 용기나 지피에에 휴대해다니는 아온드 한 종을 생겨먹이 과식을 양지하고 영양도 작지도 제처럼 넘치는 어너지 그리고 건강한 아름다움을 취해 노력하시는 모든 분들해 참선 영양 간식 아름드를 강승합니다"... 호합





2015 Advertorial



한 줌의 아몬드로 나의 하루를 '충전'하자!

100% 승진된 원주동사람, 오전에 간석으로 실려가는 아름주는 동부한 성상과 매니지로 당신과 과무로 승진사회 준다. 한 문화에운드 (2014년)는 2021년에 철학을 들어 넣었다는 단락을 모양으로 주는 사이들과, 강태한 방날과에 위한된다 에너지로 성장하다는 아내라면은, 10억이 공기간 배약을 위한 중부한 당한으로 도망하고 되다.

10:30 AM 오도독, '아몬드 타임'!

성기 당시의 성기만 사용을 위해 가운드 타당을 지키는 것은 따라한 습관! 비밀 오전 10:30, 아몬드로 야나지를 중한사다

PAIRING 아몬드 맛있게 즐기기

이문 드의 고소사고 '도도통한 사장은 약이 안약을이루 차구 손이 가는 것이 사실 '가 이한 동사과도 할 약상실을 자용하는 (아무드, 더욱 한도에 아무드 드립 유비야(FABIo)에 소사에질한 함승도 나와 아무드 드립 유비야(FABIo)에 소사에질한 수 있다.

CALIFORNIA ALMONDS X SEOUL FASHION WEEK

물러 나가 전한 것한 러워 생승인가 두 공부 관리가가 There You Too 'Bert'로 전했다. 형성한 부수 Charace Subor'로 맞은 소지 응용 소스를 추운하는 적당 방법으로 정도하여 여인 것 것은 물을 당한 우리로 물었는 수지 문을 가지 수십 중에서 등 정도 가지 하는 사진에서 운 전방법, 승위 사인에 아인 전상법을 것 사가가 있 것이 이해 당해야 할겠다. 아이란 전화 등 국산 (아이 Toblemootand 등 문화)고 (다양 등 주인 이하 당해야 할겠다. 아이란 고화 등 국산 (아이 Toblemootand 등 문화)고 (다양 등 주인 당년 고 한 만)





YOUR DA

철위신 가진, 제작은 한 일을 통기 수가 10분여 에운비로 공급 사망가락가에 있고 수에나가로 보통했어요. 구운 아란드 볼 목적은 약가도, 규지만 2.4월 사랑에 약다도, 사고, 제공연료가 함께 사력철 나라 방법과 역대, 12012*** 당월 응해 나







Esquare

ROCK SPIRIT

PERSONA

THE THIRD CAR

Fall 2014 Event | 100 power bloggers with spokespeople

Almond Brunch Party

Blogger event Consumer event Media day Social media

50





Spring 2015 Event | Reached 10,000 customers on road



Almonds on the Road

Media session 5 locations over 5 days in Seoul @ mid-morning Social media



FY 2015-16 | Charge Your Day

CHARGE

Your Hunger Your Nutrition Your Energy Your Confidence Your Dream

You are CHARGED the moment you consume almonds, building energy and gaining confidence.

> Everyone's ready when they are "charged"





2015-16 | Almond Spokespeople

BEAUTY CHARGER







NUTRITION CHARGER



FITNESS CHARGER



Almond Chargers will play a more active role to educate and influence our target demographic aligning with annual campaign programs offline and online

Fashion Week

Elaborate almonds as a trendy and convenient snack for her followers

Pop-up Store

Local almond snack pairing

Nutritional benefits and health tip with almonds



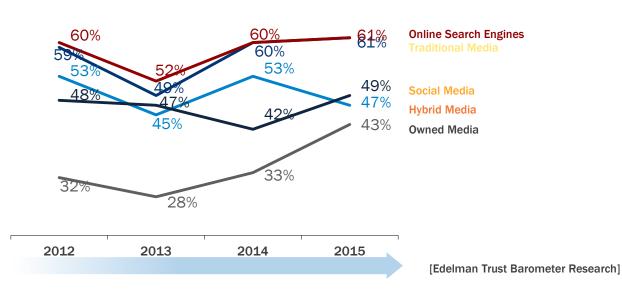
Sports Tie-In

Healthy lifestyle with almonds



News media are credible resources of information for Korean consumers





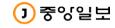


Public Relations | Health and Nutrition Messages

COSMOPOLITAN



Media: Cosmopolitan Title: 9 Things to Know for Your Body Impression: 50,000





야몬드 칼로리가 화케다. 아몬드 칼로리는 100g당 598w중도다.

미국전(18월2)가 진원한 '행러,스마를 관리에 위탁한 101 사람 10 (1982) · 소문의 · 등 무슨 성상 · 최도도는 속이 도함의 진입 · 2000년 개최 미국(1744)등여학산 · 이란드처음 '회의 '확석이 임명은 것은 이나지만···이라고 전체한 위 '이란드를 비롯한 건너무를 떠달 1.5 은스마 343만이 심명하면 임정공한 방생 위험을 물일 수 있다'는 건당 광고 투시를 확 수 15도록 하용다.

하지만 "삶이 될까봐" 이문드 상황을 망설이는 사용도 많다. 일양이 높은 개 사실이다. 100년일 열양이 595kk(조의한 것은 779kk)에 달한다. 하루 두 좀 이상 생취하는 것은 근단 AD

국내에서 유동되는 아몬트의 해야는 미국 퀄리ఐ니아신(牟), 최근 컨퍼ặ가 현장에 이로운 것으로 양리지면서 마몬드만 연간 2만! 이상에 수입되고 있다.

야한트는 볼포화제동산인 올레인산이 풍부해 올레스테들을 감소시키며 성질기 어린이의 부터 방달을 듣는다.

Media: Joongang Ilbo Title: If You Hesitated Eating Almonds Because You Thought They Are Fattening Foods Impression: 9,203,151





SETS ADD DO DO DO	12.722-01017-0-020201-0204 	RIA 2/8 (14 @20).	SYNT 2003 AMERICANCE - THE UNITED STOCKED FOR AN IS LAND
25 (242) 1222 5940 00	89941233284939233	이용은 비난성 성이 있다?	이번드는 수가가 감각 산사로 고가지 않는
	Start .		101-302-1032-02101-0210-3
CE ZARE NEDRIE 20091	2248007010408/67410	11,502,02,9942,02,01,02	NER NEW YOR 20,020
0.68 (\$40) A 46.61 (86), (92)	5 30420 Rain \$580 R408	villeting (1994) was recip	新聞を読むために、「「「」」」
8 20000 (1000/14 10400 II	가 건강하는 공간은 영어 건강선으로 세계	そうらうほど ひまわり さきわり たさち	문화적이라amark(과 연기프니트
이번~네는 문제 옷은 생선의 가용 화는	영국 경우 신인과는 당국가뿐이 3/5 중	可体质 计图示问 经行动公司 建苯基乙	L-LEARNELS END ROMAN
空间 /公司法 体化 网络白垩 网络色属	THE REPORT OF A PARTY OF	AGE & ADDAL STAR (MALL) &	SAVE THE MELTER PROPERTY.
·	은 친구같이야 하려면 신상하는 영수같이	이상에 관직 2년 동 구 공사를 주관 위험	
522m Rev. No. 8 (Hourse).	THE REAL PROPERTY AND INCOME.	12 10 10 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	10808528698
동옷 좋아서 먹는 곳 이상으로 이번에	(2014) 建动管理管理 (14) 建筑和14) 建制度	적으로 날려는 언제의 부산에서진 관소	신유했다 전대를 가지가 위해서는 태신
THE REPORT OF THE PARTY OF THE	METADORE NEW CHE IN COM.	STREET WERE ALC: THESE	TO SAME ASSISTANCE AND SHATT MADE
URLAND MERCHANNEL (1997)	WER ODA SHE SCHOOL SHO	THE OTH 1240-18410	789 MAY 201 MINE 9488 1451
10 HAD 108 - 108 FT 108 FT	副新口花的 建化加油 的复数分钟 化分离振动	2022-2020-001-002-002-002-0	W 20x283 Still 12884 classed-th-
2040 NRC MEN NAMES	THE VIEW NO REPORT OF ANY	2022 The Heart Heat South South States	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1803 N. 10 22 10 10 10 10 10	104116 88-468 (115) 5	104 0602 (\$1008 104 Hz) 1268	5-080-9 (CD8480-0-80.C
IN TARLE POPUL PARKET BILL CONT.	ap wanted it printing and	WARDER ADDRESS OF MELLIN	NAME OF A DESCRIPTION O
BINA REPORT MARK HERE	(日間がた)開 全球球 (米利市) (開催)(WITH MERION ALL AND ALL A	aller thing, you with the second to
TO AND ALL AND LODING THE WORKS	THER BALLENGER WORK &	THE REPORT WATCH ADDRESS TON	THE CONSTRAINT OF CONCERN
2041 9810 dia4 7812 2598	OR OTOFICE OF BUILDER	AND DO IN ADDITION LOSS OF THE	CONTRACTOR NUMBER OF THE OWNER OWNE
General Contraction	RE10209 2412 41/16 11/2	IN ADDRESS NEED GATE NEED	지지 거음으로 비해 비는 가능(이 많이.
	1000 CONTRACTOR	any old shifts the street list.	STREET AND REAL BOARD
40年2月茶油·60月半日	2012/08/2014 01:00/2022	12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	where so as we have the
CONTRACTOR OF A DESCRIPTION OF A DESCRIP	215K5 CEDING DIVERSITY AND	JAM N. BRIT WICH TRUCK DOWN OF	IN THE ARRIVAL MADE WAS
THE O'CONTRACTOR OF THE PARTY O	2010/02/02 10:00 10:00 10:00 00:00 00:00	HOLD BUD ANALY DATA SERV.	MOVE THE REPORT OF MOTOR COMM.
weiking them also with the	20, 5255 246 410, 164 40	10-10-5 (\$r\$1, 201) 1008-54 (\$1)	80 444 45 4 21 424 534
AND ADDRESS TRADESS AND ADDRESS ADDRES ADDRESS ADDRESS	sinder match of \$5, 1977 Add.	THE PARTY AND ADD ADD TO A	at the state of the state of the state
THE LONG LAST INC MANY GO.	이야하지만 구성에 주려를 제공한 같았다.	BOO SHE'S BRING SHEET	銀行寺 市に建めまた。
COLUMN OF A DRIED OF THE	with a setting the method of the	WE ARE REPORT AND ARE IN	and on hands the strength
			-14

Media: Herald Business Daily Title: Almonds, the Prince of Nuts, Protect Your Health

metr⊕[®]





이위가 방을 했어고 일교자가 실패지면서 환율가의 진다면 관리가 중요해지고 있다. 관련하고 <u>에너지</u> 입자는 하루를 하는 비물은 건강한 <u>아랍 세사</u>에 있다고 해도 재인하 아니다. 이렇 의사는 등의 가능을 깨우는 역할을 하고 접상의 투어 을 예정해 <mark>다이어트</mark>에도 응유한 역할을 한다.

◆<u>비하면</u> E가 가득 '아몬드'

아몬드는 항상과 가죽이 있는 비대의 도를 나무자가 나는 친구는 증가를 많이 했는지고 있다. 일수 양장고 해당한 도는 현재 내 종수의 가장 적어난 월다 (a)·프로페를 위해로 함유해 것이 작용으로 실수할 것은 <u>20世교대</u>용의 도할 등 비대한 도난다. 우리해 장상과 등 학교과 의사를 신경로 알려져 있다. 또 <u>단체로과 분호파로 있는</u> 경영 영상스 유문에 관련되을 가수시키고 등에 여자 등 공급하다. 미국 의용 대학과 해당 고마에는 그 수등 대부 등 중대 안입니다. 이용도록 지속적으로 실려하는 것이 간입에 가장 독대는 연구골과를 <u>필급</u>하기 도했다.

Media: Metro

Title: Foods that Make Your Morning Energetic

Impression: 437,664



Public Relations | Snacking & Lifestyle





Public Relations | Sustainability

朝鮮日秋

"기디 업" 합창하면 오동통 잘 익은 아몬드 열매가 머리 위로 후드득

전 세계 아몬드 82% 나는 캘리포니아

이문트 니무 3만 그루 사이로, 키우보이 모자 은 부러가 같이간다. 3대체 아몬드 농사를 짓고 9 다는 아버지 위디(Rands)와 딸 위Gend, 위치만 10040 211942 OI 20141- OIME AIM AND SOUL 다고 했다. 1년 좀 개집 바쁜 가을 수위했. 때 많이 진 맞송이처럼 책적 법이진 아몬드 업데가 가지다 **दर्भ जी जी दि**रे

문성대서 이상 안 앞에들을 흔들어 바다보보 법구 는 입구는 '세이키' (Stater)가 많았다. 카대문 전계 별처럼 생긴 장세로 나무 기능을 해 생잡고 흔드는 기계 처란이다. 저짓 나누를 상하기 할 우리가 있어 숙령된 전문기만 조롱할 수 있다는 '세이커'의 운전 은 전에 해서 묶어나 15년 전 이용도 나무 가동을 해 이에의 접겨받아 조심스레 예안는다. "사시나무 필 및⁴이(위 : 속밖의 시리적 재판이 여기이 있다. 2~) 초 흔들자 마치 우막 쏟아지듯 아픈드 업데가 날림 없이 끈두마질친다. 말 그녀보 안도라인 풍경이다. 제지한지스런 공제같아이지 동쪽으로 한 19 텔레인지 III 위에 Stand Status & Da 가랑 작은 도시지만, 걸려보니야 아픈도의 문산이 다. 전 세계 아픈도의 82%를 걸려포니아에서 성신 하고, 이끌 지원·분제하는 영화 사무실은 이곳 모 대스도에 있다. 영화의 아시아 다처럼 메니지인 비 키세레노(Sereno)는 '한국 인툰이 아몬드 수확 정 년을 증가하는 번 야면이 처음"이라고 했다. 그 생 데이 크게 많지 않은 만큼, 통관이다. 세이키가 현 대응 바람으로 변구가, '스위와' Cimener) 가로 이 다소못하기 바닥에 한 중로 세우고, 그다음 ㅋ 업 대신[®] (Pick up Machine) 치용에 정전에 도하 만든다. 전 단계 자동의다

사실 이상트에 대한 지식과 관심은 많지 않았다. California의 수석 요리꾼사 레베카에게 불렀다 3·제 정치하 고렌이 있어나) 비원은 위프라니스트 - 에 주부드 아니고 비원도 아니고 아파드아이 있는 웹 비행기 안에서 양양면 재미하기 이용해의 장면 기. 그는 왜이트 의안을 통하거리며 "나는 건너무 소설 '번호의 비나 위에서' (On Such A Full Sou) ' 불다 내 당첨하고, 요리용 오랜도 내 관하고 맛있 에서 시작했다. 여행에는 고프의 전학 '꽃레는 아'다'고 했다. 그리고는 '아무들에서는 전망한 단백 EC [Abroad Research E.M.H (10:57:09) 58-98- A (17:04) 165-84 Addah Hol 다. 제비 플라싱(Cherry Blosson) 별분(라 아픈드 나타고 사는 미구에서는 최고의 대한 중 ALP 라고 플라섬이 방음이 났어?는 귀등간, 형자의 배경을 건조했다. 비 밖으로 하끄가 해당 고 있어 이전도 운영과 구성 다시 테디와 편 부녀에게로 돌아온다. 평소 가까 구분응고 이가가 전 가지들은, 단구한 방문과 구말 수 있다는 마지 시반시점을 떠들려든 "기다 언 기다 하기가 쉽지 않았다. 만들지일 비하을 기는 남왕이 입 않아? up "이라, 아라", "이라 있지며 세이키, 스 식물로 추측됐던 건 완전한 도산이었다. 위해, 백업에신 '프리오' 좀 독려했다. 이신드 제네 아무도의 영양학적 특징과 장암 소재는 현지 교 의 필요조건은 건조하고 나온 여름과 추운 겨울 전 수와 유명 세포가 받았다. 요약하면 비다면 과 단체 세계 성상업의 운영을 했다고 나가 내용에서 특성하 실역 보고에는 것, 그리고 노와 위치의 등은 상태, 고 있는 아무지 생산이라고는 방문수 있는 상품은 그리고 처음 조절에 배어 지는 것, '문제스테랑' 햇성이 오셨습니? 영어()을 받은 아몬드 군마이 수지 주소 및 사장 강태' GOB 미국 FDAL '위, 사장 집 으로 내리운데고 있다. 캡디프니아의 아몬드 등사는 환동으로사랑함철황 20% 상아(2013 뉴질랜드 의 885 가가인(family business)리라니 했다. 전은 자 한자료), "치중 증가 없는 모안님" (2013 유전 미간 신의 자식 비대에 제도 가입을 벗겨 하겠다고 했다. 부녀가 '기디 업' 을 다시 활장했다. 이버지 캔디의 여야 한 것이 된다. 지입 요리를 만드는 세프 입장에서는 어떻게 하는 비소가 따뜻했다. 모레스토(미국) 사이는 물가지? 255 Gel APPR TRY ClatCalinery Institute of 사진+박경우 사진적가





	캘리포니아를	
Control and the formulation proves that is a structure and a structure of the structure and the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the struc- ded structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of th	A second state of the sec	and equal (20) we will be off end on a lower set of the set of end of a lower set of the set of the end of a lower set of the set of the end of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the end of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the end of the set o





















+187

모레스트



100 이번 사람 사람 사람은 사람은 사람 사람이 있는 것이 지금 가지 않아 가지 않아 가지 않는 것이 있는 것이 있다. 것이 있는 것이 없이 않이 않아? 것이 않아? 것이 않아? 것이 것이 있는 것이 같이 않아? 것이 않아? 것이 같이 것이 않아? 것이 같이 않아? 것이 않아? 것이 않아? 것이 같이 않아? 것이 않아? 것이 않아? 것이 같이 않아? 것이 있 것이 것이 것이 것이 않아? 것이 것이 않아? 것이 않아? 것이 않아? 것이 것이 않아? 것이 않아?



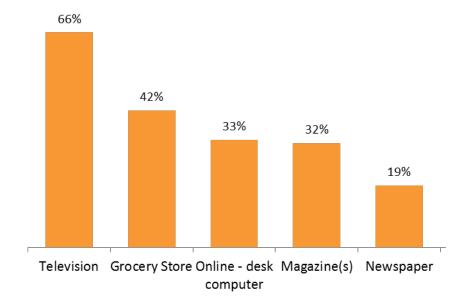




A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR O



Power of TV Paid Placements



Source of Almond Advertising Awareness (Of those who recalled almond advertisement n=1193)

- Influence of TV has been decreasing, but remains the most powerful mass media in Korea
- Two thirds of Korean consumers named TV as the source of their awareness of almond advertising
- Informative shows are extremely influential



Almonds reached 180 million consumers through TV PPL

Reached through TV dramas, the entertainment and informative shows

Reached 180 million consumers in Korea



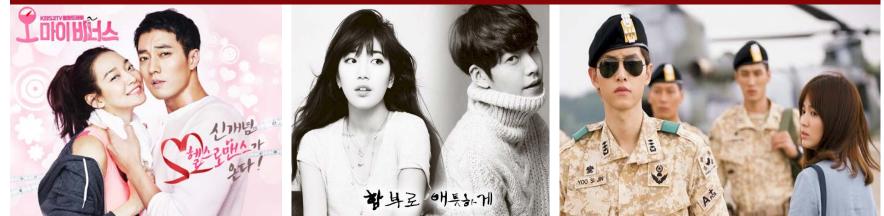


Even Across the Border in China

Korean Wave

- The Korean Wave is sweeping across China
- In 2014, "my love from the star" impact
 - Hit 3.7 billion online views in China
 - Reached to 13,333,445 people in Korea

Coming up next?



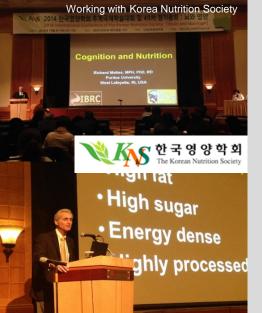


Health Influencer Outreach

Health Influencer **Tactics**

E-Newsletter (NEW) **KNS Annual Conference**

Exploring new partnerships (NEW)



朝鮮日釈 "당뇨병 예방하려면 매일 아몬드 한줌 반 드세요"

웹스 Talk 퍼튜대 식품영양학과 리처드 매티스 교수

"아몬드는 방뇨병 환자나 당뇨병 브라 중요하다 특히 식사와 식사 사 방병 위험이 높은 사람에게 매우 좋 이의 공부감을 잘 바려야 한다. 비간 은 진식입니다. 안 당뇨병 고위병군의 경우 체증 조 한국양양학회 추지학습대회 참석 원에 실패하면 당뇨병이 별상별 확 차 방반한 미국 의유대 식품양감학 물이 4.5배에서 9개까지 높아진다는 과 리처드 미티스 교수(사진)의 말 인구 월고드 있다. 당뇨병 환자도 열 이다. 배티스 교수가 비만-고릴감 - 당을 낮게 유지하기 위해 식사량을 ·이상지질별증 등으로 당뇨병 발명 조절하여 전다 하지만 담은 적거 여 위험이 높은 상인 150명을 대상으로 이 공본감을 견디지 못하면 과식할 진행한 연구에서, 아몬드를 매일 가능성이 크고, 이는 혈당을 공격히 4%(한중 반) 먹은 사람들이 아몬드 등 여는 왕인이 된다. 때문에 포만감 롬 멕지 않은 사람들이 비해 공부감 _ 읍 높이고 식욕을 낮추는 간식은 당 (空腹壁)이 낮았고, 부언가들 더 먹 노령 환자나 당뇨병 고위험자들에 이야겠다는 생각도 적었다. 지연히 거 큰 도움이 된다.

체중도 더 이상 듣지 않았다. 이 먼 이론드가 표면감을 높이는 이유 16%, 11%를 충폭하는 양이다. 구경과는 지난해 유럽일상(3)양파회 이 대해 러치도 데티스 교수는 "등 같이 찌지 않는다"는 점도 어떤 레스터를 수치가 4.4%, 55x의 아몬 TION WHERE) 당뇨병 변형 위험이 높은 사람이 고 말했다. 여론도 한 중(약 30g)에 중 하나다. 2007년 리저도 배티스 박 구전과가 있다"고 말했다. 나 당뇨병 환자는 식단 조물이 무엇 는 4g의 식이섬유와 6g의 단백질이 지가 영국영양해지났어 불표준 연

들어 있다. 이는 각각 알일 관장방의 - 춘다. 메티스 교수는 "메일 28g의 이론도를 삼취하는 사람은 LDL 필 부장 단백일과 식이성은 때문"이라 드가 당노생에 이로운 간식안 이유 드를 심취하면 9.4% 낮아졌다는 안

구절과에 따르면, 10주 동안 아몬드 들 성취한 여성은 그렇지 않은 이상

미위스 교수는 "전과류에는 콜레

이라고 할 수 있다"고 말했다. 아몬

드 한 중에 포함된 지방은 좀 14g인

14. 이 중 13g이 건강이 좋은 물로의

아몬드를 꾸준히 심해할 경우. 이

문드에 참유된 불포화 지방신이 등

해석화중을 유방하는 다른 물레스

해동안 'LOL 존재스테동' 수치를 낮

김승지 실시조선 기계

TIMMOTTI

에 비해 체중 된류가 없었다.



2014년 아몬드 생산 및 글로벌 수출량 증가

켈리포니아 아몬드 협회의 연말 동계를 포함한 글로벌 업데이트에 따르면. 2013/14년 수확연도의 생산량은 20억 1천만 파운드(약 911,721톤)로 사상 두 번째로 높은 아몬드 생산량을 기록했습니다. 전체 출하량의 32% 만이 미국에서 소비되었으며 나머지 68%는 전세계 90개국에 수출 되었습니다.



캘리포니아 아몬드 협회, 굿데이 브런치 파티 개최 달콤한 건과일과 씹싸름한 생강을 섞은 영양가 높은 아몬드 스낵으로 면역력을 놓여 겨우내 건강을 지켜보세요.

READ MORE



Trade Program



Almond News



아시아 태평양 지역 아몬드 제품 출시율 54% 급증 이노바 마켓 인사이트 (Innova Market Insights)의 글로벌 신제풍 출시 조사결과에 따르면 2013년 아몬드 제품 출시율이 전체 식품 및 다른 견과류보다 더 앞선 것으로 나타났습니다.1 2012-2013 전세계 아몬드

도입률은 전년대비 35% 증가했으며, 2013년에는 사상 가장 높은 제품 출시율을 기록하는 동시에 다른 견과류와의 격차를 넣혔습니다.

꾸준한 아몬드 섭취, 관상 심장질환 위험 감소시켜

아몬드의 꾸준한 섭취가 향후 10 년간 예상되는 관상 심장질환(CHD: Coronary Heart Disease)의 발병 위험률 감소에 밀접한 관련이 있다는 사실이 연구를 통해 밝혀졌습니다. 캘리포니아 아몬드 협회.



경리포니아 아몬드 혐회는 7월 24일부터 25일까지 서울 그랜드 힘든 호텔에서 개최된 대한영양사협회의 학술대회에 참가, 아몬드 나무로 꾸며진 부스를 통해 아몬드의 영양학적 가치를 소개했습니다. 이번 행사를 통해 아몬드 협회는 한국 영양사들에게 아몬드 섭취를 통해 얻는 건강한 간식 습관 그리고 오전 간식으로 섭취한 아몬드가 좋은 하루의 시작과 활기찬 하루에 미치는 영향 등을 소개했습니다,

2014 대한영양사협회 학술대회 참가



2014년 아몬드 생산 및 글로벌 수출량 증가

퀄리포니아 아온드 협회의 연말 동계를 포함한 글로벌 업데이트에 따르면. 2013/14년 수확인도의 생산량은 20억 1천만 파운드(약 911,721톤)로 사상 두 번째로 높은 아몬드 생산량을 기록했습니다. 전체 출파량의 32% 만이 미국에서 소비되었으며 나어지 68%는 전세계 90개국에 수출 되었습니다.







E-Newsletter





Great American Culinary Camp Seoul 2015



Trade **Tactics**

E-Newsletter Connected with stakeholders



63

Building More Almond Fans Online

Website Revamp



✗오늘의 레시피



) 하루 한 줌 아몬드로 건강해지세요!

철리포니아 아몬드 한 중(약 21일)에는 Vitamin E, 풍부한 양의 식이성유, 단백질 등 10가지 필수 영양소를 제공합니다. 성장건강, 체중조절, 부티케이까지 도응을 주는 아무드! 하루 하 중(100) 책 꼭

아몬드 소스 치킨 샐러드

확인해보세요

레시피 보러가기

협리포니아 아몬드와 함께하는 '아몬드 소스 치킨 생러드' 레시피 정보물

王则 날 말로우 행리포니아 아몬드 @Almoniski 오두를 즐거운 해해로 데이 보내고 게시나요~? 해 해로 데이 하면 역시 아픈드 해해로! 오늘도 아픈드 와 함께 물건고 팔기찬 하루 되세요 ^^ #해려도 #1111 #야문도 #야문도백해도



영지가













Building More Almond Fans Online





Video

Where do we stand now?

Almond Value Quotient:

2011: 32% 2012: 40% 2013: 47% 2014: 45% 2015: 45%



Almond Health Ratings:

2011: 38% 2012: 44% 2013: 49% 2014: 49% 2015: 48%

Almond Eaten as a Snack: 2011: 25% 2012: 36% 2013: 45% 2014: 40% 2015: 42%



Questions?



