

December 8, 2016

The Global Influence of South Korea

Emily Fleischmann, Almond Board of California (Moderator)

Laura Morin, Sterling-Rice Group

Murielle Kim, Edelman Korea

Melissa Mautz, Almond Board of California





Emily Fleischmann, Almond Board of California





Update on South Korea

Emily Fleischmann









Korea Quick Facts

BUSINESS & ECONOMY

11th Biggest Market by GDP
51 million population
28th by GDP per capita
17 Korean companies in Fortune 500
2.8 percent: Growth outlook for 2016
5th largest exporter in 2015

MEDIA

12 National Dailies10 Business Dailies

100+ Regional Dailies

4 Newswires

6 Terrestrial TV

150 Cable TV

1500+ Online News











POLITICS

President's ruling party losing parliamentary majority in General Election (04 '16)

Approval rates of the President Park quickly sliding down

Increased uncertainty and difficulty in building consensus

CULTURE

Vibrant K-Pop and "Korean Wave"

Fast adoption of **new technologies**

Sluggish economic growth presenting less opportunities for the young

Trust in Business: Low

Level of Government Transparency: Medium









Today's Panel

- South Korea Influencing Global Trends
 - Laura Morin, Sterling-Rice Group
- South Korea Trend in Action
 - Murielle Kim, Edelman
- Program Update
 - Melissa Mautz, Almond Board of California









South Korea Influencing Global Trends

Laura Morin, Sterling-Rice Group











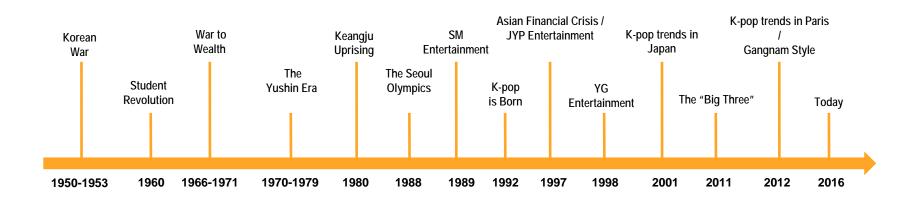






Miracle on the Han

The period of rapid economic growth in South Korea after the Korean War





The Korean Wave









Traditional Korean Music

- Pansori musical storytelling performed by a vocalist and a single drummer
- Namsadang Nori male performers that sing, dance, plate spinning, mask theater, puppet theater, drum, and gong
- Arirang folk song sung by Korean people since olden times

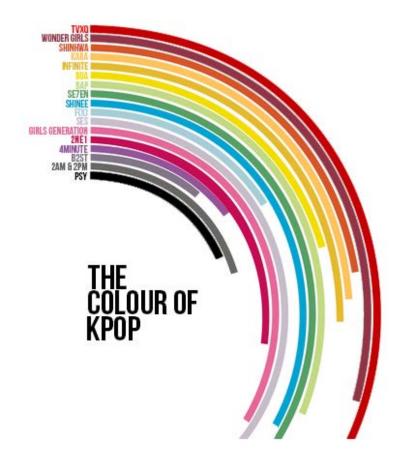






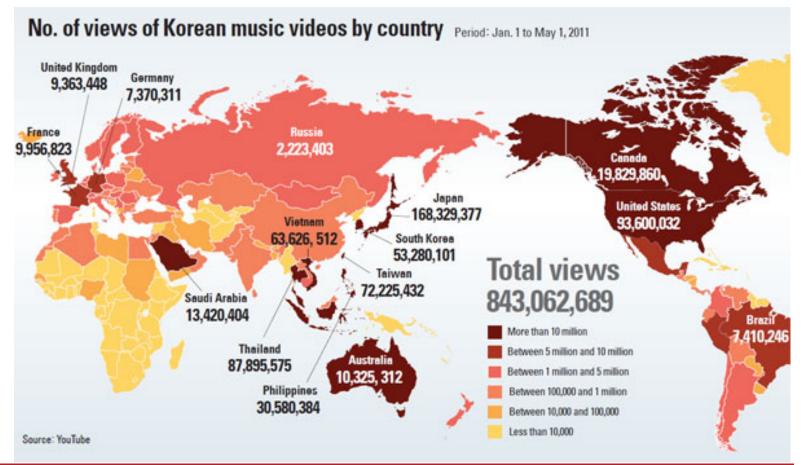
K-Pop

- Began in 1992
- Music that is a combination of East meets West
- Become a subculture within South Korea
- Equal parts music and choreography















K-Drama

- Korean drama (Hangul: 한국드라마; hanguk deurama) or K-drama refers to televised drama, mainly made up of miniseries in Korean
- Korean TV dramas appeared as both a cultural and economic imperialism of East Asia in the late 1990s
- Seen as a new and indirect way of advertising
- Wildly successful across Asian countries









Traditional Korean Attire

- Hanbok is the traditional attire of the Korean people
- Worn daily up until just 100 years ago, now only worn on festive occasions
- It's shape and vibrant colors, have had a major impact on the modern fashion industry in Korea





K-Fashion Forward

- Seoul Fashion Week is held twice a year in March and October
- Top five fashion weeks next to New York, Paris, London, Milan























BEAUTY







Beauty Standards

- High eyebrows with a sizeable distance from the eyes
- Double eyelids
- Heart shaped face
- Pale white perfect skin



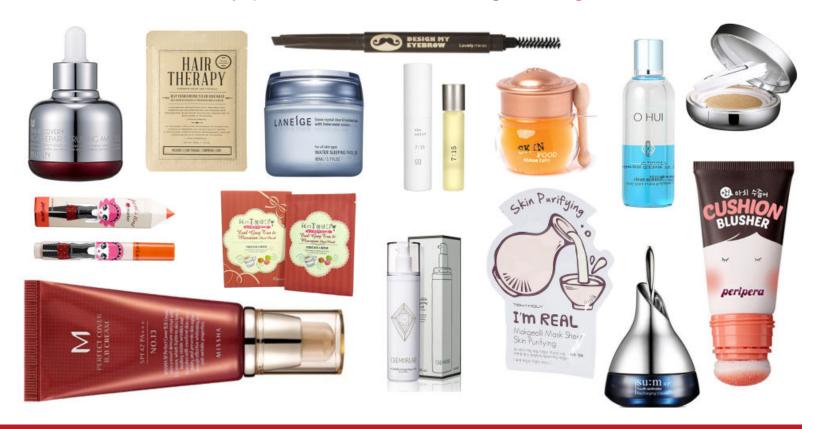








South Korean beauty products are trending throughout the world







"South Korea is like the next epicenter of pop culture in Asia"

— Jessica Kam, vice present for MTV Networks Asia





South Korea | Trends in Action

Murielle Kim, Edelman











South Korea Trend in Action



K-Drama





How can K-Drama Influence Global Consumers?

- The influence of Korean Drama has been unprecedented
- Korea mania expands in Asia, items featuring in South Korean TV drama in high demand among consumers
- Product Placement (PPL) influences audiences using "planned and unobtrusive entry of a branded product into movies and dramas"

Product Placement (PPL) examples



Wheat Thins PPL on "The Colbert Report"



Apple iPad PPL on "Modern Family"



CocaCola PPL on "American Idol"

ABC PPL in K-Drama, Starting in 2013

- ABC sponsored South Korean Drama PPL every year since 2013
- PPL is a common way for advertising in South Korea and is very effective



Heirs, 2013



Neildo Cantabile, 2014



Make Woman Cry, 2015

ABC PPL in K-Drama, 2016

- Descendants of the Sun was the most popular drama of the year
- ABC sponsored PPL for the Descendant of the Sun in 2016

Story angle

A love story between a medical doctor and a solider who throw themselves into disasterstricken areas to save lives

The drama will depict their sacrifices in desperate situations, while showing them bond and growing to care for each other.



Descendant of the Sun, 2016

Success factors of 'The Descendants of the Sun'







Story angle

A love story between a medical doctor and a solider who throw themselves into disaster-stricken areas to save lives

Top Star Actor and Actress

K-Star Song Hyeg-yo(actress) and Song Jung-gi(actor) played the main roles in the drama

Global Network

The drama was pre-filmed and translated into different languages before the launch, and released in Asian countries at the same time

'The Descendants of the Sun' Syndrome in World

- 32 countries secured the copyright on the Descendants of the Sun
- Including China, Japan, UK, France, Italy, Germany, Sweden, Spain, Belgium, Russia, Finland, Turkey, Iran,
 Taiwan, Hong Kong, Philippine, Vietnam, US, Singapore etc.

Total **184 million USD**Advertisement Effect Value

Top viewership in Korea 30.4%

Copyright exported to 32 nations in Asia

Copyright profit 8 mil

OST revenue 2 mil

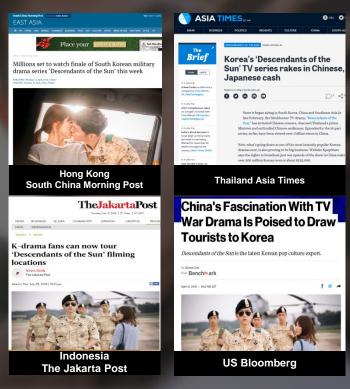
PPL revenue 30+ mil

Total 1.1mil video views in China



'The Descendants of the Sun' Global Media Results

- Leading media from all over the world covered the success of "The descendants of the sun"
- Especially it swept Asian media







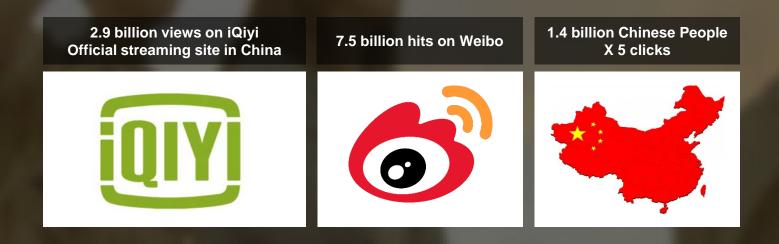
'The Descendants of the Sun' Syndrome in Asia

- Earned over 70,000 media coverage
- Diverse social contents were created and buzzed social network



'The Descendants of the Sun' Results in CHINA

- Viewed over 2.9 billion times on iQiyi, official streaming site in China
- 7.5 billion hits on Weibo (Chinese popular microblogging website) to search the drama
- 1.4 billion Chinese people clicked the drama for 5 times to watch the drama.



'The Descendants of the Sun' Results in JAPAN

- NHK, Japanese national public broadcasting organization, analyzed *The Descendants of the Sun* syndrome
- NHK specially featured The Descendants of the Sun for the Japanese viewers







'The Descendants of the Sun' Results in VIETNAM

- Ranked no.1 among most discussed drama on social media in Feb-Mar 2016 in Vietnam.
- The drama led to several trends which drawn public interests & attention
 - Mobile app that allow users to take photo with animated stickers of Korean army uniforms like main male characters
 - New wedding photo trend with the drama theme for the brides
- Those trends and syndromes were covered by major media in Vietnam



The Descendants of the sun themed wedding photo

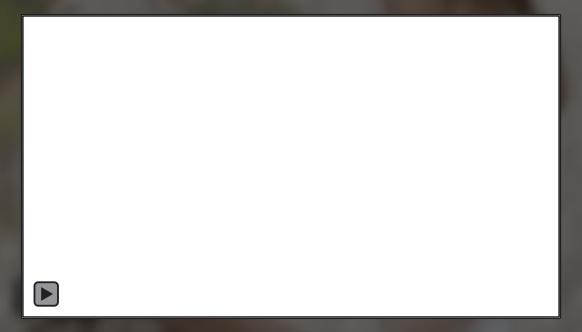




The drama image compose application (like snapchat)

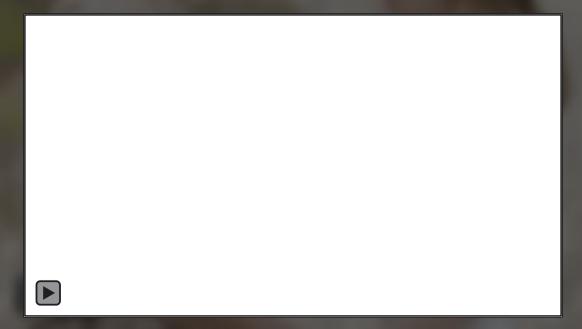
'The Descendants of the Sun' VIDEO 1

- Story angle: Dr. Song eats almonds as he is looking for some documents for charging his energy and recovery to health
- Line: "(Eating Almonds) I am eating this, since you need a lot of strength and energy for this work"
- Key Message: A handful of almonds will keep you fully charged and readying you to get the most out of your day



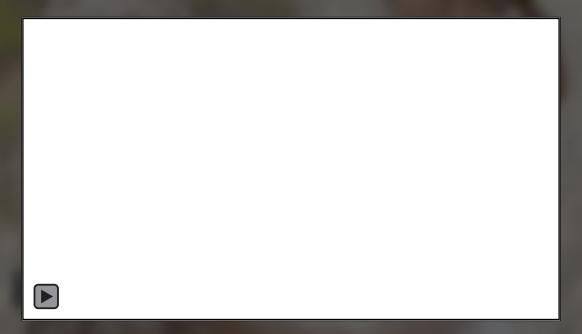
'The Descendants of the Sun' VIDEO 2

- Story angle: Fellow soldiers cheer the examinee up with almonds
- Line: "(Putting some almonds into mouth) Let's eat well to get a lot of energy and do well on the test. Good luck!"
- Key Message: A handful of almonds will keep you fully charged and readying you to get the most out of your day



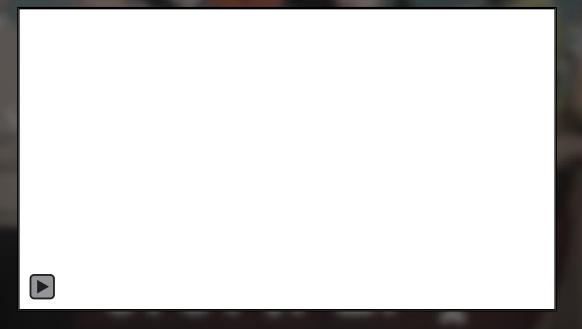
'The Descendants of the Sun' VIDEO 3

- Story angle: Early morning after a long over night work day
- Line: "(Putting some almonds into mouth) I am eating almonds to charge my energy. You should have some too"
- Key Message: Almonds will charge you in the morning



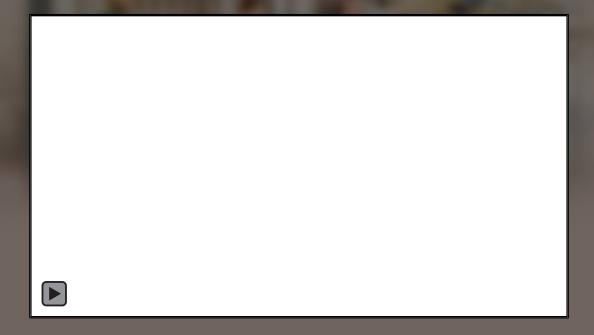
Other Drama PPL of 2016 – 'Five Children' VIDEO

- Story angle: Main characters eat almonds because it is a healthy snack and anywhere snack. Parents and lovers give almond as a gift for showing their love and caring
- Key Message: Almonds are a trendy and convenient snack that keeps me charged throughout the day.



Other Drama PPL of 2016 – 'One More Happy Ending' VIDEO

- Story angle: One of the main characters, who has trendy fashion tastes always eats almonds because it is an anywhere snack and it's a snack which can support diet
- Key Message: Almonds are a trendy and convenient snack that keeps me charged throughout the day.



South Korea | Program Update

Melissa Mautz, Almond Board of California













Our challenge in South Korea...

INCREASE THE CONSUMPTION OF ALMONDS AS A [mid-morning] SNACK

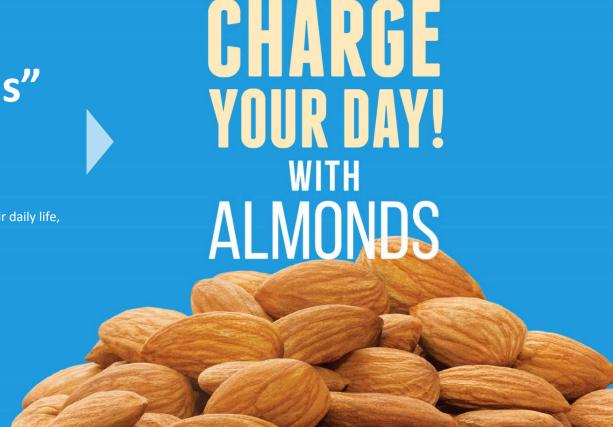


DIFFERENTIATE
ALMONDS FROM
OTHER NUTS

Marketing Program --- Lead Consumers' Action

"With Almonds" Campaign

The campaign aims to effectively present 'how to use' and 'when to use' It ends up to lead consumers to activate in their daily life, Particularly, they change or create habit by adopting almonds in their daily life





Program Overview





Drama PPL Informative TV PPL



<u>\$</u>





Health professional outreach

Consumer events





마몬드는 맛있는 식감과 동부한 영양, 다양한 활용도를 자랑하는 몇 만 되는 한면 식재료로 수요 증가에 맞춰 안정적으로 공급되고 있습니다. 또한, 2015년 세계 전체 식품 부분의 신제를 및 기타 건과를 신제를 2016년 아몬드 수확량은 90만 해타르의 재배 면적 기준으로 약 20억5원인 파우드에 이를 것으로 전망됩니다. 이는 5월에 발표의 주관적 전망치보다

Spokesperson

Photography

Digital/Influencers

Media outreach Food Magazine Lifestyle Magazine

E-newsletter





Almonds and Fashion

- Position almonds as trendy "it" snack at Seoul Fashion Week
- Sponsor Seoul fashion week by providing almonds as "welcome gift" for consumers
- Deliver fashionable almond charging kit to consumers, Provided almonds for VIP rooms and Press rooms











Almonds and Beauty

- Held an second wave ABC's key campaign "Charge Your Day" by leveraging management pop-up store
- Utilized spokespeople 'Beauty Charger' Haena Song











Beauty Charger: Haena Song

Almonds and Health

Prepared a fitness class under the theme of "Charge Your Day" to deliver fitness related almond key messages and the main campaign message of 'Charge Your Day with A Handful Almonds a Day' to influential targets by providing a almond-snacking experience in the form of a fitness class





Fitness class with almond charger 'Areum Jung'

Almonds and Sustainability

- Drive awareness and deliver almond-snacking messages to selected top tier media.
- Orchard tour provided media to experience and learn about ABC's 4 key messages:
 Health, Research, Lifestyle, and Sustainability. Each activities during the orchard tour
 represented team ABC's key messages.





Almonds and Media

- PPL is a common way for advertising in South Korea and is very effective
- ABC sponsored varies media including informative TV show, entertainment show, and K-drama



Almonds and Research

- Drive almond vitamin E message, weight management, heart health message based on Research
- Developed info graphic to deliver scientific message in a easier way effectively



Content photography related to Vitamin E, Weight management



FACEBOOK

California Almonds Facebook page in Korea develops content centered around almond key messages and covers four main categories of health, beauty, fitness and snacking.







캘리포니아 아몬드 (KR)

갤러포니아 아픈드 (NN) Published by Ellie Kim [?] - August 10 at 11:20am - Ə



캘리포니아 아몬드 (KR)



캘리포니아 아몬드 (KR)



INSTAGRAM

- Through Instagram, California Almonds in Korea develops content that presents 'visual storytelling' and 'snacking inspiration' and communicates almond key messages through beautiful imagery in line with seasonal themes.
- Content focuses on almonds in lifestyle visuals that communicate almonds as a trendy snack and furthermore inspire snacking on almonds in daily life.









아 아몬드' 한 줌과 함께, 매일매일 더 건강해 지세요! www.facebook.com/almondsKR www.almonds.or.kr







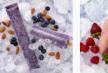






































NAVER BLOG

California Almonds Naver Blog channel covers a broad range of categories: health, beauty, fitness, snacking and even recipes to target our blog audience.





교사는 건강에 대한 선생이 늘어나면서 아프트를 잃고시는 송을 또한 높고 있습니다. 해서간 여름에 가면 대부터 약속했고로 반약하는 경우가 참으라고, 아민들은 속이 살해야 될 것이다. 음이 그렇게 참하는 경우 전하는 것이라는 그리아 모든 아란트로 오르고의 모든 하면서도 형당 선생에 좋아는 항상을 발표되었다. 음이 유리그라는 어른드라는 청모드라는 스트로 본 향상 한 번째 참여 당시를 되고 있다.



됐에, 서늘하고 건축한 고인에 불만하다네요. 살에, 있기는 그들은 경우 다음 식용도 날리가 다른돈이 하실 수 있으므로 **강한 함께 감속되는 것은 피역** 주세요. 맛에, **공항기원으로 비용을 병**적을 수 있는 곳에 불안하다네요.

방에 복은 하운도의 경우, 원호에 노출되지 않도록 주의하면서도 보존 등제나 원론 핵 등을 사용하시는 등이요.

용사용으로 경우 건강한 구여서 보선하고 목표한 이렇게 집는 경우에는 기업에서 보험할 수 있어도 되죠. 이용로는 이용 건강시용의 비 교회에 본 보통하는 안 안 아르트로 용도와 한국한 이때에 아니는 건강한 이런도를 즐기움 수 있습니다. 이런도 보안되어 위해 다 자네 한 사람의 경기 전에 가득한 곳은 함께 표시되었습니다.



가들은 창랑하고 깨끗한 하늘을 볼 수 있는 원고마비의 제물인이로, 이번 아름다운 하늘을 가까이서 감상할 수 있도록 가을맞이 집장을 떠나보는 건 여덟까요? 멀티르니아 아몬드가 추천하는 별 관찰 하기 좋은 집장장으로요?



내용 본론 호표 집당장 근처 제용권로에는 305mm의 공업 단체 당당경 등 정한 기념을 갖추고 있어 국내 최대의 중합 단문교육사업 중 한 급인이의, 170m 이와 장의본 수업일 내에 되어 다음 작업이 가능하십니다. 여행도 축가한, 교육적 단체로 독일 수 등 모습니다면, 단계 소문에 아이들과 함께 가보는 한 이렇지요? 3 소소. (경기도 여주시 강한한 목적도 472.2 등록: 501+4862-514



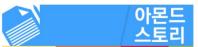
건강 간식 아몬드가 우리에게 오기까지…

수확의 계절, 가을이 시작되었습니다. 자금 멀리포니아의 아문도 송장은 한창 아몬드를 수확하여 가을닦아를 하고 있는 되요. 이론도가 여름면 어떤 고향을 지수 목에게 들어요? 멀리포니아 아본드가 생생한 마양 목도 수확 한당을 즐게합니다!



の名三点が

이론도는 8월 중산부터 10월까지 수확되는데요. 유선 웨이커 반 기계로 아몬드 나무를 흔들어 얼마를 당으로 멀어드린 답니다. 그 후 멀다를 하나야일 높안 땅에서 자전점으로 전점 시킨 후 기계로 수확하지요. 아몬드 수확은 아몬드 농사의 하이라이보면에요. 즉위 웨이커로 아모드 나무를 위치 웨켓 혼드는 모습은 그동 가장 첫 된 장면으로 관취되고! 아래 중상으로 생성하게 집상해보세요.)



가들이 기다려지는 이유 중 하나 바로 단풍인데요. 지금 전국 곳곳은 단풍으로 불구불구 불들이 멋진 경치를 감상할 수 있답니다. 이번 유럽, 1년에 한 번문인 단종을 감상 하와 여행을 이나노는 건 어떻게야? 콘테로니어 아몬드가 '단<mark>종 집장'을 볼 수 있는 첫 물레이스를</mark> 추진합니다. :)

1, 북한산 우이령길

집이 넓고 완만한 경사의 우이랭길은 동산에 익숙지 않은 사람들도 쉽게 걸을 수 있는 동산로입니다. 또, 복한산의 결경 중 하나인 오봉을 볼 수 있는 전망대도 있지요

하시면 이 유어림질의 가장 큰 여덟 있었도는 바로 예약을 하이만 길을 수 있다는 정입니다. 단종을 보러 잘 먹다다 수 많은 인파에 치에 고생하셨을 분들이 망물했대요. 유어림길은 예약을 통해 하루 1,000명의 인원만이 동산할 수 있어, 상다적으로 쾌적한 환경에서 단종을 검상할 수 있다니다. 목간한 곳을 살아하시는 본들에게는 훌륭한 단종 명소이겠

예약 사이트 : www.knps.or.kr



TWITTER

Content is focused on sharing almond news and benefits backed by research to build credibility of almonds



캠리포니아 아몬드 @AlmondsKR - Sep 19 최근 #하버드대 #연구결과 에 의하면, 견과류 속 #지방 은 섭취해야 오

히려 #건강 해질 수 있다고 합니다! #황금연휴 가 끝난 #월요일 | 오도독





캘리포니아 아몬드 @AlmondsKR

#캠핑 하기 좋은 #<mark>가을</mark>! 캠핑하며 배고플 땐 11가지 필수 **#영양소** 가 함유된 **#아몬드** 로 # 에너지충전 하세요. 간편하게 먹기 좋은 아몬드 는 #야외활동 에 최고의 #간식!

pic.twitter.com/MinxDTUrdq



캘리포니아 아몬드 @AlmondsKR

#오도독 아몬드와 부드러운 #아보카도가 만나 #판타스틱듀오 간식 결성! 예쁜 도시락에 넣어 언제 어디서든 맛있는 #영양만점 #간식 으로 # 에너지충전 하세요~ #여름나들이 #캘리포니아 아몬드 pic.twitter.com/c2Jv2DDh73



캘리포니아 아몬드 @AlmondsKR

아몬드에 다량 함유된 #철분 은 체내의 #산소 공급을 원활하게 도와주는 몸에 꼭 필요한 #영 양소!#아몬드 한 줌으로 철분 충전하세요! #한줌아몬드 #캘리포니아아몬드 pic.twitter.com/Tp5gaNTHeB



캘리포니아 아몬드 @AlmondsKR

#캘리포니아아몬드협회 는 #한국식품영양과학 회 #학술대회 후원사로 참여하고 영양학적 이 점을 알리기위해 #아몬드차징스테이션 을 오픈 했어요

▶ 더 알아보기 : http://bit.ly/2eLefYC pic.twitter.com/mdXh3ZGjZT

WEBSITE BLOG – ALMOND STORY

California Almonds website features a blog called the 'Almond Story' that shares content about California Almonds consumer event activities and seasonal almond-snacking tips.











2016 트렌드에 맞춘 새로운 아몬드 레시피를 소개합니다





지구를 생각하는 캘리포니아 아몬드! 캘리포니아 아몬드 협회는 환경에 대한 깊은 존중을 기반으로 환경을 해치지 않으면서도 지속 발전 가능한 최적의 재배 방법을 고안하기 위해 꾸준히

노력하고 있답니다! 지금부터 그 노력을 함께 살펴보겠습니다!



캘리포니아 아몬드, 여름 화보의 주인공이 되다 뜨거운 여름을 맞아 캘리포니아 아몬드가 스튜디오 촬영을 진행했습니다! 보기만 해도 상큼한 느낌이 물씬 풍기는 제철과일과 신선한 야채들이 조화를 이룬 캘리포니아 아몬드의 여름화보, 그 현장을 여러분께 공개합니다!



지구를 생각하는 캘리포니아 아몬드!



캘리포니아 아몬드 협회는 환경에 대한 깊은 존중을 기반으로 환경을 해치지 않으면서도 지속 발전 가능한 최적의 재배 방법을 고안하기 위해 꾸준히 노력하고 있답니다! 지금부터 그 노력을 함께 살펴보겠습니다!



정아름 트레이너의 HOT BODY CLASS!

2016년 05월 26일

대한민국 대표 바디 멘토, 정아름 트레이너와 캘리포니아 아몬드가 만나 'HOT BODY CLASS'를 개최했답니다! 아몬드의 영양학적 정보 뿐만 아니라 그녀만의 피트니스 노하우가 공개된 그 현장을 여러분께 소개합니다!



'캘리포니아 아몬드 차징 스테이션' 팝업스토어!

영등포 타임스퀘어에서는 '캘리포니아 아몬드 차징 스테이션' 팝업스토이 행사가 열렸답니다! 많은 분이 참여하여 열기가 후끈했던 그 현장을 이러부께 생생하게 소개해드립게요



루이 강 쉐프의 오도독 레시피 - 아몬드 심플 레시피

맛있는 영양 간식 아몬드가 색다르게 변했다?! 캘리포니아 아몬드가 쉐프 루이 강과 함께 다양한 맛으로 찾아왔습니다. 만들기도 간단하고 맛도 훌륭한 레시피로 아몬드를 즐겨 보세요.



FOLLOW US











Facebook

www.facebook.com/almondsKR

Naver Blog

blog.naver.com/almondskr

Instagram

www.instagram.com/almondskr/

Online references

Almond Korea website (almonds.or.kr)

Twitter

twitter.com/AlmondsKR





